

Spett.le
ASPAL | Agenzia Sarda per le
Politiche Attive del Lavoro
Via Is Mirrionis, 195 - 09122
Cagliari

Milano, 21 Agosto 2023

Oggetto: **UX-PM Level 1-2-3**
Protocollo: 23-00780-01

Facendo seguito alla vostra richiesta di avvalersi del rapporto professionale di Assist Digital S.p.A. (di seguito "Assist Digital") per l'erogazione del corso professionale UX-PM Level 1, Level 2 e Level 3 siamo lieti di presentarVi il dettaglio della nostra collaborazione per l'erogazione di formazione come specificato nel paragrafo "Ambito e Attività" del presente documento.
Resta inteso che rimaniamo in attesa di un vostro Ordine di Acquisto che costituirà impegno per entrambe le parti all'avvio dell'erogazione dei servizi in ambito.

Ambito e attività

La certificazione UX-PM (UX-Project Manager) è un programma di formazione sulla User Experience (UX) per i prodotti e i servizi digitali, certificato dalla UXalliance e riconosciuto a livello internazionale.

Al termine del corso UX-PM Level 1 i partecipanti saranno in grado di:

- Comprendere le metodologie e le principali sfide della UX
- Comprendere i vantaggi di un approccio UX
- Acquisire familiarità con i metodi e gli strumenti di lavoro UX
- Apprendere i metodi per integrare la UX nei progetti digitali
- Diventare un UX ambassador nella propria azienda

Al termine del corso UX-PM Level 2 i partecipanti saranno in grado di:

- Capire come integrare i principi di progettazione user centered nel ciclo di vita del progetto per ottimizzare la qualità e l'efficacia di un prodotto o servizio
- Pianificare, coordinare e attuare le attività UX in ogni fase del progetto: dalla impostazione iniziale fino alla implementazione.
- Introdurre la collaborazione nel processo di ricerca e design

Al termine del corso UX-PM Level 3 i partecipanti saranno in grado di:

- Comprendere la maturità UX delle organizzazioni e come farla progredire
- Costruire la UX capability – internamente o esternamente

- Pianificare e integrare le attività UX di una strategia digitale trasversalmente ai progetti e ai flussi di lavoro
- Massimizzare l'investimento in UX in ogni fase del ciclo del progetto
- Definire le metriche e i KPI UX
- Misurare e comunicare l'impatto della UX sull'organizzazione aziendale

Il **corso verrà erogato da remoto** tramite meeting online sulla piattaforma Google Meet con esercizi online sulla piattaforma Mural, non è necessaria nessuna sottoscrizione o abbonamenti per accedere a tali piattaforme. I partecipanti riceveranno un link tramite calendar invite e le sessioni di esercitazione verranno avviate tramite link condiviso dal docente durante la sessione Zoom.

DETTAGLI DEL CORSO UX-PM Level 1

Giorno 1 – SESSIONE FORMATIVA (4 ore)

Cos'è veramente la UX?

Che cosa è la user o customer experience: i più comuni pregiudizi e le principali sfide nell'ambito della UX

Il "fattore umano"

I comportamenti degli utenti e i processi di design: meccanismi cognitivi, risposte emozionali, experience map, ecc.

Giorno 2 – SESSIONE FORMATIVA (4 ore)

User-centered Design e ROI

Principi per l'integrazione dell'approccio UX nel processo di product development: costi, sfide, benefici, risultati (es. ROI).

Approfondimenti e applicazioni pratiche

Review dei principali case study e discussione.

Giorno 3 – SESSIONE FORMATIVA (4 ore)

Gli strumenti di un progetto UX

Come e quando coinvolgere gli utenti nel processo, le modalità e il valore di una strategia basata su collaborazione e l'empatia. Come integrare le informazioni sugli utenti nelle varie fasi del progetto o del ciclo di sviluppo (dalla strategia al design). Esercizio sulle personas.

Comunicazione e discorso

La UX come strumento di comunicazione. Promuovere il valore della UX all'interno di un'organizzazione. Discussione e role-playing.

Giorno 3 - ESAME e CERTIFICAZIONE (2 ore)

Esame di certificazione al termine del terzo giorno di formazione. L'esame è composto da un test online a risposta multipla, seguito da un colloquio one-to-one con il formatore.

Al conseguimento con esito positivo della certificazione, il partecipante riceverà in forma elettronica il diploma della certificazione internazionale UX-PM Level 1 con numero di serie depositato a Parigi.

DETTAGLI DEL CORSO UX-PM Level 2

Giorno 1 – SESSIONE FORMATIVA (4 ore)

Introduzione

Applicazione dello User-centered design (UCD) nel processo di sviluppo di un prodotto digitale, rapporto tra UCD e Service Design, introduzione al Service Blueprint.

UX strategy

Metodologie per passare dagli obiettivi di business e dalla visione generale ad una strategia UX: interviste, benchmark, value proposition canvas.

Giorno 2 – SESSIONE FORMATIVA (4 ore)

User research e “users materialization”

Tecniche di ricerca qualitativa e quantitativa per individuare le esigenze degli utenti, es. etnografia e studi a distanza. Creazione di requisiti di design basandosi sulla strategia UX e sulla ricerca: personas, experience map, user scenarios.

Design

Il processo di UX design di una esperienza multicanale include pianificazione, budgeting e quality assurance.

Giorno 3 - SESSIONE FORMATIVA (4 ore)

Valutazione durante il processo di design

Valutazione e testing di soluzioni di design, a livello locale e internazionale.

Fasi di sviluppo e implementazione

Suggerimenti per procedere alla fase di sviluppo: la collaborazione tra il team UX e il team di sviluppo.

Giorno 3 - ESAME e CERTIFICAZIONE (2 ore)

Esame di certificazione al termine del terzo giorno di formazione. L'esame è composto da un test online a risposta multipla, seguito da un colloquio one-to-one con il formatore.

Al conseguimento con esito positivo della certificazione, il partecipante riceverà in forma elettronica il diploma della certificazione internazionale UX-PM Level 2 con numero di serie depositato a Parigi.

DETTAGLI DEL CORSO UX-PM Level 3

Giorno 1 – SESSIONE FORMATIVA (4 ore)

Introduzione

Che cosa è la User o Customer Experience: i più comuni pregiudizi e le principali sfide nell'ambito della UX.

Investire in UX e comunicarlo nel modo giusto

I comportamenti degli utenti e i processi di design: meccanismi cognitivi, risposte emozionali, experience map, ecc.

Giorno 2 – SESSIONE FORMATIVA (4 ore)

Costruire un team UX e creare uno "UX brief"

Principi per l'integrazione dell'approccio UX nel processo di product development: costi, sfide, benefici, risultati (es. ROI). discussione.

Pianificare e dare priorità alla UX

Ambito e impatto di una global user research; Comunicazione ed efficacia lungo tutto il progetto; costruire un sistema di collaborazione trasversale alle competenze del team.

Tecniche per:

1. Definire le opportunità di business in ambito UX;
2. Valutare gli esperti di UX;
3. Definire le metriche UX.

Giorno 3 – SESSIONE FORMATIVA (4 ore)

UX Quality

Applicare la metodologia UX per ottimizzare la qualità del prodotto o servizio. La definizione di obiettivi, metriche e indicatori di performance (KPI) per validare la tua soluzione in termini di UX. Lavorare con QA.

Giorno 3 - ESAME e CERTIFICAZIONE (2 ore)

Esame di certificazione al termine del terzo giorno di formazione. L'esame è composto da un test online a risposta multipla, seguito da un colloquio one-to-one con il formatore.

Al conseguimento con esito positivo della certificazione, il partecipante riceverà in forma elettronica il diploma della certificazione internazionale UX-PM Level 3 con numero di serie depositato a Parigi.

Durata, Corrispettivi e modalità di pagamento

I corrispettivi erogati come richiesto da ASPAL per partecipante, IVA esclusa, sono riportati nella seguente tabella:

Corso	Partecipanti	Tariffa cad.	Totale
		(IVA esclusa)	(IVA esclusa)
UX-PM Level 1	2	€700	€1.400
UX-PM Level 2	2	€800	€1.600
UX-PM Level 3	2	€900	€1.800
Totale a prezzo pieno			€4.800
Totale Scontato	Solo per iscrizione alle edizioni Autunno 2023	Sconto 35% per gruppo di iscritti sotto data	€3.120

Tabella 1 – Corrispettivi

Standard di fatturazione e pagamento

Si definisce il seguente piano di fatturazione:

- 100% al termine della fornitura

Il pagamento dei suddetti corrispettivi avverrà 30 gg. DFFM a mezzo bonifico bancario sul c/c indicato nella fattura stessa. Alla scadenza dell'Incarico, in occasione del pagamento dell'ultima fattura, le Parti procederanno a consuntivare le Attività prestate dalla Società come segue.

La Società comunicherà alla Banca entro 10 giorni lavorativi dalla scadenza dell'Incarico una reportistica che evidenzia (i) il numero delle giornate dedicate per ogni singola Attività in vigenza dello stesso, (ii) i compensi percepiti e (iii) la proposta di conguaglio;

- Entro 10 giorni dal ricevimento della reportistica la Banca, ovvero il referente contrattuale dovrà fornire alla Società un riscontro sulla correttezza della proposta di conguaglio;
- Nell'ipotesi di disaccordo, le Parti si impegnano a definire congiuntamente ed in buona fede l'ammontare del consuntivo entro e non oltre 10 giorni successivi al ricevimento della proposta di conguaglio;

- c. Il conguaglio potrà essere effettuato a favore della Società oppure della Banca in considerazione delle Attività effettivamente prestate;
- d. Nell'ipotesi di conguaglio a favore della Banca, tale importo verrà detratto dal compenso da corrispondere alla Società