



RBMANAGEMENT S.R.L.

MARKETING E COMUNICAZIONE
IMMAGINE PUBBLICITÀ EVENTI

R.BETOCCHI@RBMANAGEMENT.IT
WWW.RBMANAGEMENT.IT

VIA GRAMSCI 11 08100 - NUORO

P.IVA- C.F. 01607010913
COD. DESTINATARIO: W7YVJK9

TEL. 348.2690.294

Spett.le

Aspal

Via Is Mirrionis 195

Cagliari

Nuoro 29/Aprile 2023

OGGETTO: PREVENTIVO PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL’ART. 1 COMMA 2 LETT. A) DELLA LEGGE N. 120 DEL 2020 E SS.MM.II., DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UN FORMAT TELEVISIVO DEDICATO ALLE POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO E ALLE ATTIVITÀ DELL’ASPAL E DEI CPI DELLA SARDEGNA - PROSECUZIONE E IMPLEMENTAZIONE ATTIVITÀ DEL PROGETTO “SARDEGNA AL LAVORO – C’È UN POSTO PER TE”. CIG 978821635F

Spettabile Agenzia Sarda per le Politiche attive per il Lavoro,

si trasmette il preventivo per la realizzazione dei prodotti per la prosecuzione e implementazione dell’attività del progetto “*Sardegna al lavoro -C’è un posto per te*”.

Verranno realizzate:

- N. 10 trasmissioni da 24 minuti ciascuna così concepite:

CONCEPT

Ogni puntata è dedicata al mercato del lavoro in Sardegna, alla sua evoluzione e alle sue criticità. Verranno messe in evidenza le politiche attive che sono state realizzate o in fase di realizzazione

TEMATICHE

Il ciclo delle trasmissioni è focalizzata su tutte le opportunità che interessano il mercato del lavoro sardo e non solo, con particolare attenzione a tutti quei servizi, quelle azioni, quelle iniziative e quegli strumenti che

favoriscono l'incontro fra la domanda e l'offerta, quali le possibilità di lavoro disponibili, i bandi, i progetti nazionali e regionali per l'autoimpiego e le iniziative di formazione, di specializzazione e di alta formazione. Verranno inoltre analizzate le variazioni delle tendenze e dei flussi per meglio comprendere quali dinamiche animano il mercato così da poter suggerire percorsi per l'innovazione, l'adeguamento e l'aggiornamento delle competenze.

Come richiesto due puntate saranno interamente dedicate ai Jobday (le sei tappe) con testimonianze ed interviste raccolte durante le sei giornate ad amministratori, imprese e cittadini.

AMBIENTAZIONE E VISUALIZZAZIONE

Ogni puntata comincerà con una piccola descrizione della zona della Sardegna dalla quale si trasmette, evidenziandone le caratteristiche economiche e del mercato del lavoro.

Quindi si entrerà all'interno del Centro dell'Impiego del Territorio per analizzare nel dettaglio tutti i temi della puntata e spiegare i servizi e le politiche attive delle quali si parlerà.

Si privilegeranno le testimonianze e le interviste dei protagonisti positivi delle politiche attive del lavoro o dei servizi offerti che verranno realizzate nei luoghi di lavoro, non sempre appartenenti al territorio ospitante, per una immediata dimostrazione del risultato ottenuto.

DURATA MEDIA

La durata di ogni puntata è di 24 minuti netti ai quali aggiungere 6 minuti di carico pubblicitario.

STRUTTURA PER BLOCCHI

Il format prevede una struttura a blocchi (molto dinamica ed elastica) che permette la descrizione dell'area della Sardegna visitata, da un punto di vista del mercato del lavoro, l'analisi di uno o più servizi offerti come politica attiva del lavoro dall'Agenzia attraverso il Centro per l'impiego e l'illustrazione degli stessi grazie a testimonianze di imprese e cittadini che ne hanno usufruito.

Esempio di scaletta generale

Sigla iniziale videografica (con loghi RAS e ASPAL e grafiche speciali)

1° blocco (1 minuto): Una serie di inquadrature sul conduttore avranno lo scopo di annunciare i contenuti della puntata, un vero e proprio sommario supportato da grafiche ed immagini.

2° blocco (un minuto e mezzo): si ripete ad ogni puntata. Con l'aiuto di grafiche si mettono in risalto le peculiarità economiche e di lavoro del territorio preso in esame.

3° blocco (2 minuti e mezzo): Si entra nel Centro per l'Impiego del territorio ospitante e si analizzano in dettaglio le dinamiche del mercato del lavoro locale.

4° blocco (5 minuti): Sempre dal CPI ospitante, o se il caso direttamente dalla sede centrale, si analizza in grande dettaglio il tema centrale della puntata (nuovi bandi di interesse regionale, il report sul mercato del lavoro, nuove iniziative di formazione ecc. ecc.). Previsti interventi per l'illustrazione e l'esame di quanto trattato anche con eventuali precisazioni tecniche e aiuti grafici su come partecipare.

5° blocco (2 minuti): in voice over e con grafiche sintetiche si espongono le novità e le nuove opportunità proposte nella settimana o che interesseranno i mesi a venire

6° blocco (6 minuti): si analizzeranno uno o più servizi erogati dal CPI dalla parte dell'utente, con eventuali spiegazioni passo passo, con simulazioni e contributi grafici per evidenziare le difficoltà che insorgono normalmente e come queste possono essere facilmente risolte.

7° blocco (4 minuti): Si mostreranno realtà del territorio ospitante esempi di come possono essere utilizzate le politiche attive del lavoro proposte dall'ASPAL.

8° blocco (2 minuti) Si ricordano, con grafiche, i link dove possono essere trovate le informazioni rese note durante la puntata.

Sigla finale videografica (con loghi RAS e ASPAL e grafiche speciali)

È stata inoltre prevista la realizzazione di 'simulazioni', clip con sceneggiatura e comparse recitanti, per un'illustrazione esemplare delle tematiche trattate (ad esempio un colloquio di lavoro per una successiva analisi).

ELEMENTI DI REGIA E MONTAGGIO

La trasmissione prevede l'utilizzo di tre camere ad altissima definizione con radiomicrofoni ad altissima fedeltà per la registrazione di tutti i contributi audio-video.

I contenuti video da inserire in sede di montaggio nella descrizione dei territori e di realtà imprenditoriali verranno realizzati con riprese dall'alto con drone professionale e dronista professionista.

Per alcune puntate (come ad esempio quelle speciali per i jobdays) è previsto l'utilizzo di una quarta camera ad altissima definizione.

Le inquadrature prevedono la ripresa del conduttore ad altezza standard (piano medio), leggermente di lato per poter inserire grafiche o video-in video.

Le persone intervistate potranno comparire al fianco del conduttore o in modalità 'lavoro' ovvero alla loro scrivania con inquadratura a tutto tavolo.

Nel caso di interventi da inserire gli intervistati saranno ripresi seduti, senza scrivania, possibilmente con sfondo scuro, leggermente su un lato e non guarderanno in camera con possibilità di doppia inquadratura per un taglio moderno del prodotto finale.

Il montaggio sarà lento, con grande attenzione ai dettagli nel caso di grafiche o di illustrazione di progetti o bandi.

GRAFICA

La grafica sarà molto curata, mai sovrabbondante e di facile comprensione curata da un grafico professionista.

Colori e font saranno in armonia con quelli utilizzati dall'Agenzia (ASPAL) anche per la video-grafica della sigla.

SONORO

Solo negli inserti è prevista la presenza in sottofondo di un accompagnamento musicale in linea con il montaggio lento e tranquillizzante.

MESSA IN ONDA

Il format prevede la messa in onda di 10 puntate in orari e periodo da definire con la stazione appaltante e con l'emittente regionale Videolina leader in Sardegna per gli ascolti. Si ipotizza una messa in onda per la premiere alle ore 15:00 subito dopo il telegiornale sui canali digitali terrestri e in diretta streaming sul sito www.videolina.it, mentre andrà in replica dopo un giorno in orario serale da definire.

Ogni puntata sarà visibile in streaming sul sito www.videolina.it dal giorno dopo la messa in onda.

REALIZZAZIONE

Verrà impiegata una squadra composta da professionisti del settore (tre/quattro camere ad altissima definizione, drone professionale, radio microfoni, doppia stazione di montaggio professionale, grafico professionista per il progetto grafico, segreteria di produzione, webmaster, giornalisti professionisti iscritti all'albo per la predisposizione dei testi, regista) per la gestione dei flussi di informazione e la realizzazione dei contributi audio-video di taglio moderno e con grande attenzione alle testimonianze sul campo e le interviste ai protagonisti.

Si provvederà inoltre a:

- a realizzare tecnicamente e graficamente le pagine web dedicate al format collegate con apposito banner nei siti web delle principali testate on line regionali. Le pagine web conterranno lo streaming del format e l'archivio storico delle puntate precedenti;
- attivare un dominio web con spazio hosting per ospitare le pagine web;
- predisporre azioni di SEO e Web Marketing per l'ottimizzazione del posizionamento delle pagine web dedicate al format;
- gestire ed aggiornare le pagine;
- realizzare le pagine in conformità alle regole grafiche e di comunicazione con il portale web della Stazione Appaltante;
- realizzare vari spot di pubblicizzazione della trasmissione per la tv e il web della durata di almeno 8';
- curare la messa in onda degli spot e delle anticipazioni su Videolina;
- pubblicità della puntata con uscita settimanale sul quotidiano Unione Sarda.

L'importo per la realizzazione del progetto è pari a:

€ 127.500,00 IVA esclusa al 22% per complessivi € 155.550,00

(euro centocinquatacinquemilacinquecentocinquanta/00)

Amministratore Unico

RB Management srl

Roberto Betocchi