

**OGGETTO:** PREVENTIVO DETTAGLIATO DEI SERVIZI OFFERTI CON INDICAZIONE DELLE VOCI DI COSTO PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL’ART. 1 COMMA 2 LETT. A) DELLA LEGGE N. 120 DEL 2020 E SS.MM.II., DEL SERVIZIO DI GESTIONE E COORDINAMENTO DI UN PERCORSO DI ACCELERAZIONE FULL WEEKEND “PROGETTO MED NEW JOB PROGRAMMA DI COOPERAZIONE ITALIA FRANCIA MARITTIMO 2014-2020, ASSE IV PROGETTO PILOTA DI ORIENTAMENTO E RICONVERSIONE AL MARITTIMO”.

CIG: ZD032ABCBE  
CUP: D74D17000220006

Gentilissimi,

di seguito il nostro preventivo dettagliato dei servizi con indicazione delle voci di costo per il tramite della piattaforma telematica Sardegna Cat per il servizio di gestione e coordinamento di un percorso di accelerazione full weekend “progetto Med New Job programma di cooperazione Italia-Francia Marittimo 2014-2020, asse iv progetto pilota di orientamento e riconversione al marittimo”.

Nello specifico offriamo un percorso di accelerazione e pitch in formula full weekend, che consentirà ai partecipanti di effettuare uno stress test sulle idee di impresa elaborate. Un percorso di alta formazione per ripensare e rimodellare le organizzazioni con strumenti e processi adeguati in chiave sostenibile per aiutare le persone che ne fanno parte ad essere dei leader consapevoli e responsabili. L’apprendimento continuo sarà il filo conduttore di questo percorso non convenzionale basato su stress test dei modelli di business, su attività individuali e gruppi di lavoro e su metodologie di facilitazione, accelerazione e decelerazione. Si favoriranno inoltre processi di ideazione e prototipazione di progetti multi-attore. Il percorso si articola in un weekend, durante il quale verranno acquisite conoscenze e competenze specifiche. I partecipanti verranno indirizzati allo sviluppo delle loro startup con un accompagnamento al lavoro negli scenari contemporanei attraverso la comprensione dei cambiamenti sistemici ed una visione proattiva negli ambiti della green e blue economy.

## Azioni

Servizio di progettazione, design, gestione e coordinamento delle giornate che prevederanno diversi momenti. Rispetto alle attività previste si analizzeranno, per ciascuna delle iniziative di impresa dei partecipanti, le aree strategiche e funzionali quali:

- Expertise tecniche del team proponente;
- Operations (supply chain, processi interni);
- Financials (proiezioni e seed capital necessario);
- Business planning, capacità di reagire al cambio/variazione di business model;
- Fundraising (dal punto di vista dell'investitore, elementi introduttivi a strumenti di finanziamento)

## Le finalità saranno:

- Stress test delle startup e identificazione delle aree di forza e debolezza del business model.
- Massimizzare le opportunità di business che potranno scaturire dagli incontri one-to-one con gli esperti;
  
- Team Building;
  
- Preparazione alla presentazione delle startup agli investitori.

## Metodologia

La metodologia ibrida del percorso si focalizzerà sullo sviluppo professionale del singolo. I partecipanti saranno coinvolti in attività didattiche che integrano le lezioni frontali del formatore con esperienze che permettono di intrecciare l'apprendimento teorico e pratico. Inoltre, si lavorerà per piccoli gruppi per raggiungere obiettivi comuni, favorendo l'interazione/relazione con i propri colleghi e rafforzando le responsabilità dei singoli.

## **Obiettivi**

Il percorso formativo si articola in 4 fasi:

### FASE 1

Le metodologie utilizzate in questa fase sono: le lezioni frontali e l'utilizzo di metodi interrogativi e partecipativi con 20 minuti per ogni sessione. Le attività saranno avviate da un incontro di team building.

### FASE 2

I partecipanti sono proiettati sul Business Planning e le conoscenze acquisite nella prima fase divengono centrali per meglio comprendere le dinamiche di trasformazione che lo attraversano e per iniziare, in via embrionale, a sviluppare idee e scenari di risposta originali ed innovativi.

Questa fase è finalizzata alla conoscenza di soluzioni alternative e funzionali al modello di business definito precedentemente. In questa fase saranno fondamentali alcune testimonianze da parte dei mentor. A conclusione ci sarà un'attività di design thinking e l'individuazione di macro-tematiche e di direttrici di modelli di sviluppo in chiave di economia circolare.

### FASE 3

La terza fase è finalizzata ad elaborare modelli di business funzionali e rispondenti ad un mercato internazionale a partire da quanto emerso dalle precedenti fasi. I partecipanti, dopo aver scelto l'area tematica di interesse saranno chiamati a formulare soluzioni innovative globali. Ogni progetto dovrà essere sviluppato da un team che si costituirà sulla base delle attitudini dei singoli e delle aree di interesse dei partecipanti e questo verrà fatto in modalità circolare così da ricreare e rimodellare tutti i business model.

### FASE 4

La quarta fase rappresenta la conclusione e restituzione del progetto e si articolerà in un pitch event, in occasione del quale i partecipanti presenteranno gli elementi chiave dell'idea imprenditoriale o del progetto di innovazione.

## PROGRAMMA

La formula prevede l'arrivo il venerdì sera e la fine delle attività la domenica sera per un massimo di 30 persone. Le attività, il pernottamento, la colazione il pranzo e le cene si terranno presso l'Horse Country Resort, Strada a Mare, n.27 Arborea. Il resort è un quattro stelle con ampi spazi che daranno la possibilità di organizzare le attività in ampi spazi e immersi nella natura. I partecipanti saranno incentivati a lavorare per ottenere il risultato prefissato, e dovranno sentire la responsabilità del proprio impegno e del ruolo degli altri.

### VENERDÌ SERA:

- Welcome;
- Attività di team building;
- Creazione gruppi di lavoro;
- Cena e pernottamento.

### SABATO:

- Colazione;
- Attività formativa: dall'analisi swot delle startup alle opportunità di mercato (lavoro di gruppo);
- Pranzo;
- Attività formativa: Stress test modelli di business e definizione obiettivi aziendali;
- Pitching della durata di 5 minuti secondi per ogni idea di impresa;
- Cena e pernottamento.

### DOMENICA:

- Colazione;
- Pitch della durata di 3 minuti per ognuno;
- Attività formativa sulle potenzialità di mercato e definizione degli investimenti necessari per il raggiungimento degli obiettivi delle startup;
- Pranzo;
- Rimodulazione Business Model Canvas;
- Preparazione presentazione;
- Lounge Break;
- Pich della durata di 1 minuto per ognuno.

**SISTEMAZIONE ALBERGHIERA:**

- Sistemazione in Camere Standard, in Hotel 4\*\*\*\*. Ogni camera è dotata di bagno privato, TV, riscaldamento/aria condizionata, asciugacapelli e minibar, la maggior parte dotate di balconcino o patio.

Tariffa Camera Doppia uso Singola: 97 € per persona per notte (IVA 10% inclusa) con trattamento di Pensione Completa.

**SERVIZI CONGRESSUALI:**

- Sala riunioni “Pony” con distanziamento e allestimento a platea, impianto audio di base, pedana, podio, tavolo relatori con microfoni gooseneck e wi-fi.

<b>Budget</b>	<b>Imponibile</b>	<b>Iva</b>	<b>Totale</b>
<b>Attività di Progettazione</b>			
Design attività	3.500,00 €	770,00 €	4.270,00 €
Coordinamento progetto	2.000,00 €	440,00 €	2.440,00 €
Segreteria	900,00 €	198,00 €	1.098,00 €
Supporto grafico, realizzazione materiale promozionale, materiale didattico	2.400,00 €	528,00 €	2.928,00 €
<b>Erogazione</b>			
Vitto e alloggio max. 30 persone	8.900,00 €	1.958,00 €	10.858,00 €
Docenti	5.000,00 €	1.100,00 €	6.100,00 €
Materiale didattico	790,00 €	173,80 €	963,80 €
<b>Restituzione e raccolta della documentazione con report finale</b>			
Report	600,00 €	132,00 €	732,00 €
Spese generali	500,00 €	110,00 €	610,00 €
<b>Totale</b>	<b>24.590,00 €</b>	<b>5.409,80 €</b>	<b>29.999,80 €</b>

L'importo è complessivo di tutti gli oneri di legge necessari all'espletamento di tali attività.

Cogliamo l'occasione per porgere i nostri migliori e più distinti saluti.

Cagliari, 6 agosto 2021