

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome	SEBASTIANO CUBEDDU
Data di nascita	1974
Qualifica	Funzionario amministrativo – D1
Amministrazione	ASPAL – Agenzia Sarda per le Politiche Attive del Lavoro
Incarico attuale	
Numero telefonico dell'ufficio	0707593807
Fax dell'ufficio	
E-mail istituzionale	scubeddu@aspalsardegna.it

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE

Titolo di studio	Laurea in Comunicazione pubblicitaria, d'impresa, istituzionale e sociale. Università degli Studi di Urbino - Facoltà di Sociologia. Tesi: "Merci tribali. La relazione come oggetto di marketing" - Votazione: 108/110.
Altri titoli di studio e professionali	<p>Marketing Management –specializzazione master Luiss Business School Roma</p> <p>Master in Non Conventional & Social Media Marketing Ninja Academy – Milano</p> <p>Corso specializzazione in "Social Media Marketing e Viral marketing". Event Lab Roma e agenzia Promodigital – Roma</p> <p>Corso specializzazione in "Piani di Comunicazione integrata". Professional Data Gest –Bologna</p> <p>Corso specializzazione in "Guerrilla Marketing e comunicazione non convenzionale". guerrillamarketing di Andrea Natella – Roma</p> <p>Corso specializzazione in "Marketing e Comunicazione innovativa, non convenzionale e culturale". Fondazione A. Olivetti, Roma, Agenzia Xister e Eventlab - Roma</p> <p>Corso specializzazione in "Event Management – organizzazione eventi e congressi". T Consulting Group – Roma.</p>
Esperienze professionali (incarichi ricoperti)	<p><i>Dal 1/7/2016 – ASPAL Funzionario amministrativo</i></p> <p>Incarico Alta Professionalità per attività di Comunicazione del Servizio (da maggio 2017 a febbraio 2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> Definizione linee guida dell'immagine unitaria dell'ASPAL e dei

CURRICULUM VITAE

Centri per l'Impiego della Sardegna. Realizzazione piano strategico e identità visiva del Brand/Logo ASPAL e dei Centri per l'impiego della Sardegna. Realizzazione del manuale del marchio e dei diversi strumenti di comunicazione istituzionale dell'agenzia e dei centri per l'impiego.

- Audit di comunicazione per rilevazione fabbisogni comunicativi
- Definizione linee guida per il progetto dei nuovi layout visivi dei Centri per l'impiego della Sardegna.
- Comunicazione interna ed esterna dell'Aspal e CPI.
- Attività di Comunicazione per la Direzione Generale per l'evento regionale Sardinian Job Day 2017.

Esperto del Comitato Tecnico per "Servizi turistici, ricettivi e di ristorazione" per lo svolgimento di attività di valutazione e validazione dei prodotti/pacchetti turistici innovativi transnazionali costruiti dal partenariato per il progetto INTERREG – MARITTIMO FR-IT "SISTINA - SISTEMA PER IL TURISMO INNOVATIVO NELL'ALTO MEDITERRANEO".

- Piano di comunicazione per il lancio del Programma "Entrepreneurship and Back" (Talent UP), finanziato dal POR 2014-2020 FSE e FESR. Strategie e visual design.

2009 > 2016 - Esperto valorizzazione e commercializzazione prodotti – attività di marketing e comunicazione.

Agenzia di sviluppo locale "Due Giare" - Baressa (OR)

Principali attività:

- Progettazione attività di promozione e comunicazione turistica;
- Realizzazione e gestione piani e attività di comunicazione e promozione esterna;
- Realizzazione e gestione piano di comunicazione interna;
- Ideazione e realizzazione campagne pubblicitarie su media tradizionali e new media;
- Comunicazione istituzionale di settore: rurale, produzioni tipiche, turismo e imprese;
- Promozione e valorizzazione delle imprese su mercati locali, nazionali ed esteri;
- Pianificazione strategica e analisi socio economica territoriale;
- Valorizzazione delle imprese e dei prodotti del territorio;
- Branding territoriale e turistico e piani di marketing territoriale;
- Event marketing: Marmilla Mille Emozioni (ed. 2009, 2010, 2011, 2012);
- Social Media Marketing, Web Communication e non convenzionale;
- Marketing e Comunicazione progetto "MyLand – rete ciclabile della Marmilla" (cicloturismo e turismo attivo). Bando P.O. FESR 2007 – 2013;
- Marketing e Comunicazione progetto "Move the Box" - Distretto Culturale Marmilla;
- Piano di comunicazione e marketing per evento turistico sportivo "MyLand MTB NON STOP" (edizioni 2015 e 2016);
- Progetto di valorizzazione delle produzioni tipiche (D.M. 350/99) "Gusti di Marmilla.

2010 > 2015 - Marketing & Communication Consultant

Consorzio Uno - UNO - L'Università a Oristano

CURRICULUM VITAE

Principali attività:

- Ideazione e realizzazione Piano marketing e comunicazione per le attività di promozione del polo universitario presso i vari pubblici;
- Ideazione campagne di comunicazione Advertising su media tradizionali e new media;
- Comunicazione interna tradizionale e new media communication (Facebook)
- Costruzione piano di comunicazione istituzionale interno;
- Corporate Identity e strategie di Comunicazione istituzionale;
- Social Media Marketing, Web Communication e Marketing non convenzionale;
- Video e spot pubblicitari per campagne di comunicazione;
- Branding, marketing tribale per la costruzione della community.
- Piano di comunicazione per progetto di orientamento all'università "UnOrienta";
- Advertising e comunicazione per gli eventi: Noi siamo Uno Day, MeetJob;

2012 > 2014 - Marketing & Communication Consultant

Gruppo di Azione Locale – "Sole Grano Terra" – San Basilio (CA)

Principali attività:

- Realizzazione e gestione dei processi di comunicazione e marketing - Assistenza alla Direzione;
- Comunicazione istituzionale interna;
- Gestione della nuova Corporate interna
- Branding territoriale e promozione territoriale;
- Event Marketing e gestione della comunicazione per eventi:
- "GAL: Idee, progetti, reti e relazioni per il territorio";
- "Sole, grano, terra. A spasso tra arte e cibo. Alla scoperta dei saperi e sapori della tradizione";

dal 2007 al 2016 Marketing & Communication Consultant) per :

- Magneti Marelli SPA- Comunicazione efficace in azienda, email e public speaking". Comunicazione interna e web communication.
- Sistema Turistico Eleonora D'Arborea Oristano: piano di comunicazione web e social media marketing per il lancio del Club di prodotto.
- Nev Comunicazione. Art director per progetti di comunicazione pubblicitaria.
- Comune di Baradili: piano di comunicazione e marketing turistico
- Comune di Sorradile: bilancio sociale di mandato
- Università degli Studi di Sassari | Consorzio Edugov – Sassari: docente Marketing non convenzionale
- Isforcoop: docente: Comunicazione Web 2.0 e Social Media. Corso: Addetto alla gestione delle informazioni al cliente/utente ed alla promozione di servizi ed immagine di una struttura pubblica e privata.
- Consorzio UNO – Coop. Studio e progetto: docente: Marketing e Social Media Marketing al corso "Impronte Sociale" per neo imprenditori.
- Ifold: docente: Il comparto turistico locale, strutture ricettive, ricreative e mezzi di trasporto. Corso Tecnico Turistico di Diporto.
- Araform: docente: Tecniche di vendita e Social media Marketing. Corso: Tecnico della progettazione di piani di sviluppo turistico
- Tecnofor: docente: Marketing dei servizi turistici: Corso: Tecnico dell'organizzazione e realizzazione di viaggi /escursioni/visite di

CURRICULUM VITAE

	<p>carattere naturalistico storico e artistico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Università per Stranieri di Reggio Calabria: docente: Internet e nuovi media per il turismo - Corso S&T Med Sustainability and tourism in the Mediterranean. • Ifold: docente Brand management, marketing di prodotto e marketing agroalimentare <p>2003 > 2006 – Dipendente ADWM – Agenzia di pubblicità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideazione e realizzazione campagne di comunicazione e pubblicitari • Cura immagine per aziende pubbliche e private. • Strategie di web advertising • Ideazione e realizzazione siti web. 									
<p>Capacità linguistiche</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Lingua</th> <th style="text-align: left;">Livello parlato</th> <th style="text-align: left;">Livello scritto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Francese</td> <td>Scolastico</td> <td>scolastico</td> </tr> <tr> <td>Inglese</td> <td>Scolastico</td> <td>scolastico</td> </tr> </tbody> </table>	Lingua	Livello parlato	Livello scritto	Francese	Scolastico	scolastico	Inglese	Scolastico	scolastico
Lingua	Livello parlato	Livello scritto								
Francese	Scolastico	scolastico								
Inglese	Scolastico	scolastico								
<p>Capacità nell'uso delle tecnologie</p>	<p>Sistemi Operativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Windows • Mac OS X e successivi <p>Applicativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Office, (Word, Excel, PowerPoint) • Internet Explorer, Safari, Firefox • Outlook, Mail (Mac OS) • Adobe Photoshop - fotoritocco • Corel Draw e grafica vettoriale • Adobe Illustrator <p>Social Media professional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook avanzato (Advertising) • Twitter Avanzato • Instagram Avanzato • Social Media Strategy • Analytics 									
<p>Altro (partecipazione e convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazione a riviste, ecc.)</p>										
<p>TRATTAMENTO DATI PERSONALI:</p>	<p>Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)</p>									

Cagliari, 18 luglio 2018

Sebastiano Cubeddu