

OBIETTIVI VALORE PUBBLICO		RIFERIMENTI PROGRAMMAZIONE REGIONALE			
OBIETTIVO		Documenti di pianificazione - programmazione			Obiettivo strategico
Titolo	Descrizione	Tipo di documento	Data e riferimento	Descrizione	
1. Migliorare la vivacità del mercato del lavoro.	L'obiettivo di vivacizzare il mercato del lavoro, passa dalla definizione e realizzazione di strategie di prevenzione e contrasto alle varie forme di <i>mismatch</i> , attraverso il sostegno e lo sviluppo di politiche integrate. Il Programma GOL, attraverso i suoi principi ispiratori, fondati sull'inclusione e la costruzione di reti territoriali per una presa in carico personalizzata e multi-dimensionale dell'utenza da parte dei CPI, può dare notevole impulso all'ascolto del territorio, come principale strategia di contrasto alla disoccupazione. Si stima infatti che una quota parte sensibile della disoccupazione a livello locale nasca da un mancato incontro tra domanda e offerta di lavoro per <i>gap</i> di tipo informativo, formativo, vocazionale, di competenze, di mancata ricognizione dei fabbisogni, espressi dal territorio di riferimento.	DGR	n. 9/15 del 5.03.2020	4.1 L'identità professionale del lavoro 4.1.1 Nuovi approcci e nuovi strumenti 4.1.1.3 Rafforzamento e aggiornamento delle competenze del personale della RAS e degli enti 4.1.2 La rete territoriale dei servizi per il lavoro 4.1.2.1 Potenziamento della rete dei servizi per il lavoro 4.1.2.1.2 Omogeneizzazione dell'erogazione dei Livelli Essenziali delle Prestazioni (LEP)	Implementare la rete territoriale dei servizi per l'impiego Osservatorio del Mercato del Lavoro
		DGR	n. 9/15 del 5.03.2020	Programma Regionale di Sviluppo 2020 - 2024 4.1 L'identità professionale del lavoro 4.1.2 La rete territoriale dei servizi per il lavoro 4.1.2.1 Potenziamento della rete dei servizi per il lavoro 4.1.2.1.2 Omogeneizzazione dell'erogazione dei Livelli Essenziali delle Prestazioni (LEP) 4.1.2.1.4 Sostegno e sviluppo delle Reti territoriali per l'inclusione 4.1.2.1.5 Consolidamento del sistema dei servizi per le imprese 4.1.3 Osservatorio del mercato del lavoro	Implementare la rete territoriale dei servizi per l'impiego Osservatorio del Mercato del Lavoro
		DGR	n. 9/15 del 5.03.2020	Programma Regionale di Sviluppo 2020 - 2024 4.1 L'identità professionale del lavoro 4.1.2 La rete territoriale dei servizi per il lavoro 4.1.2.1 Potenziamento della rete dei servizi per il lavoro 4.1.2.1.2 Omogeneizzazione dell'erogazione dei Livelli Essenziali delle Prestazioni (LEP) 4.1.2.1.4 Sostegno e sviluppo delle Reti territoriali per l'inclusione 4.1.2.1.5 Consolidamento del	Implementare la rete territoriale dei servizi per l'impiego Osservatorio del Mercato del Lavoro
		DGR	n. 9/15 del 5.03.2020	4.1 L'identità professionale del lavoro 4.1.2 La rete territoriale dei servizi per il lavoro 4.1.2.1 Potenziamento della rete dei servizi per il lavoro 4.1.2.1.2 Omogeneizzazione dell'erogazione dei Livelli Essenziali delle Prestazioni (LEP) 4.1.2.1.4 Sostegno e sviluppo delle Reti territoriali per l'inclusione 4.1.2.1.5 Consolidamento del sistema dei servizi per le imprese 4.1.3 Osservatorio del mercato del lavoro	Implementare la rete territoriale dei servizi per l'impiego

OBIETTIVI VALORE PUBBLICO		RIFERIMENTI PROGRAMMAZIONE REGIONALE			
OBIETTIVO		Documenti di pianificazione - programmazione			Obiettivo strategico
Titolo	Descrizione	Tipo di documento	Data e riferimento	Descrizione	
2. Sviluppare la responsabilità verso il contesto territoriale	Rendicontare le proprie scelte gestionali e amministrative ai portatori di interesse deve essere una delle finalità incondizionate della PA, come la garanzia della legittimità della propria azione e l'accesso alle informazioni. Affinchè la responsabilità di una PA verso il contesto territoriale possa crescere robusta unitamente al concetto di credibilità, tre sono gli asset strategici fondamentali a pilastro della P.A: accountability, compliance e trasparenza. Una responsabilità circolare che deve dare valore al dipendente che è chiamato ad erogare i servizi e che infine ricade sul cittadino e lo coinvolge nel suo percorso di miglioramento personale e che a sua volta realizza l'obiettivo di ASPAL di avvicinare in maniera consapevole quel cittadino al mercato del lavoro. Tutto questo però può essere realizzato solo in associazione ad un nuovo e più performante modello organizzativo per ASPAL che investa non solo sul potenziamento informatico e nella semplificazione dei processi, ma anche su	DGR	n. 9/15 del 5.03.2020	1 L'identità politica-istituzionale 1.5.1 La riforma degli enti regionali, delle agenzie e degli istituti regionali 4.1 L'identità professionale del lavoro 4.1.1 Nuovi approcci e nuovi strumenti 4.1.1.4 Azioni di sistema e semplificazione	La riforma statutaria e nuovo modello di governance Azioni di sistema e semplificazione
		DGR	n. 9/15 del 5.03.2020	4.1 L'identità professionale del lavoro 4.1.1 Nuovi approcci e nuovi strumenti 4.1.1.3 Rafforzamento e aggiornamento delle competenze del personale della RAS e degli enti 4.1.1.1 Adeguamento quadro normativo nelle materie di competenza	La riforma statutaria e nuovo modello di governance
		DGR	n. 9/15 del 5.03.2020	4.1 L'identità professionale del lavoro 4.1.2 La rete territoriale dei servizi per il lavoro 4.1.2.1 Potenziamento della rete dei servizi per il lavoro	Implementare la rete territoriale dei servizi per l'impiego
		DGR	n. 9/15 del 5.03.2020	4.1 l'identità professionale del lavoro 4.1.1 Nuovi approcci e nuovi strumenti 4.1.1.4 Azioni di sistema e semplificazione	La riforma statutaria e nuovo modello di governance