

Manuale d'uso del marchio **SARDEGNA**

Versione 1.0





REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Manuale d'uso

Linee guida
per l'uso dell'identità visiva
del marchio SARDEGNA

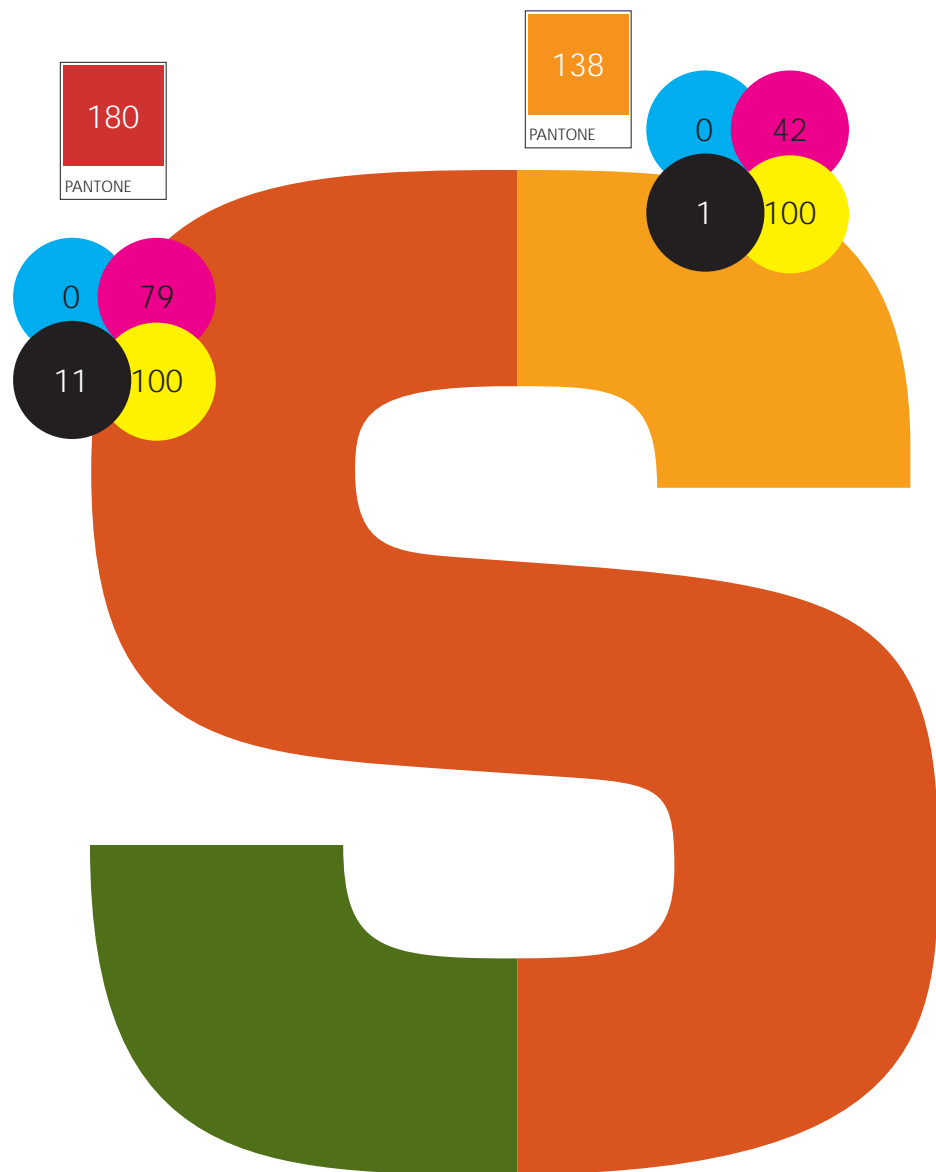
Il logotipo



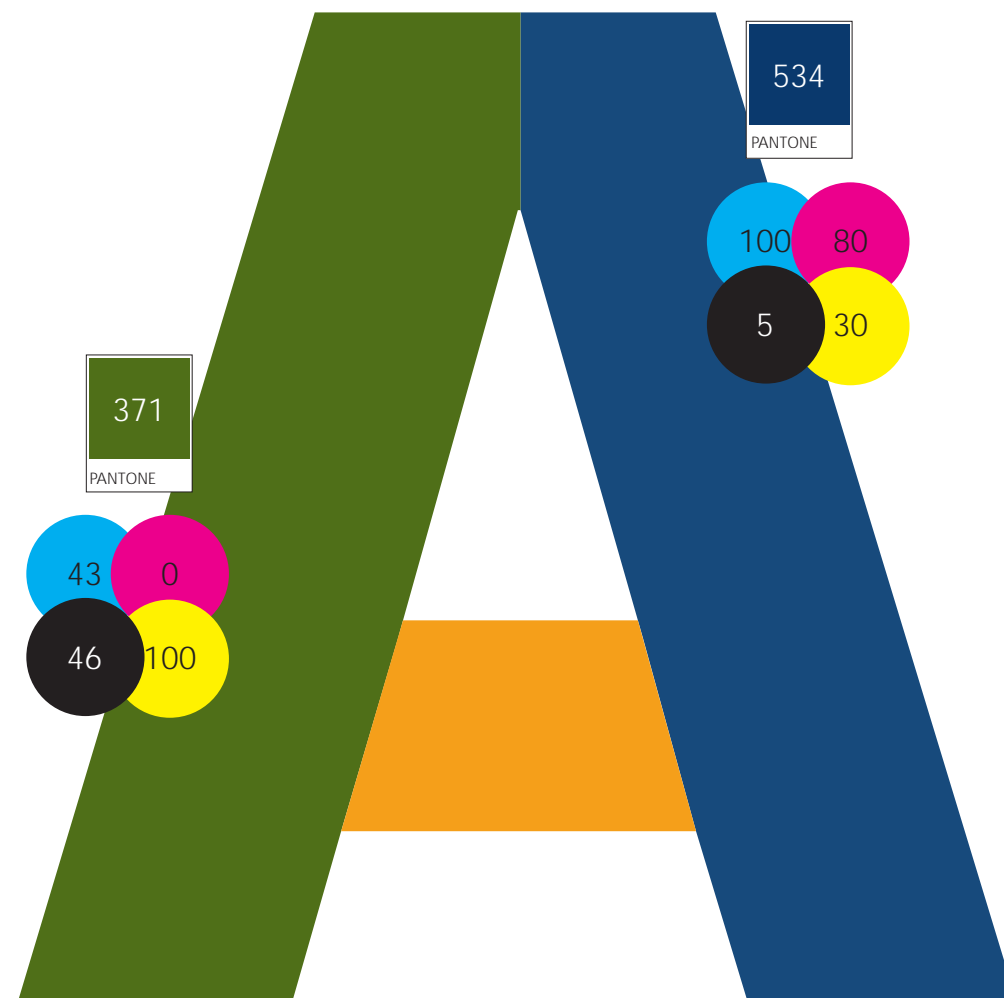
SARDEGNA

Questo marchio nasce con l'obiettivo di promuovere l'immagine della Sardegna nel mondo, realizzando un sistema di identità visiva che diventi nel tempo un brand riconosciuto. Deve rappresentare un valore economico e commerciale per l'Isola, portando risorse per la valorizzazione del turismo, dell'artigianato, delle produzioni agroalimentari e industriali, della cultura regionale nel suo interesse.

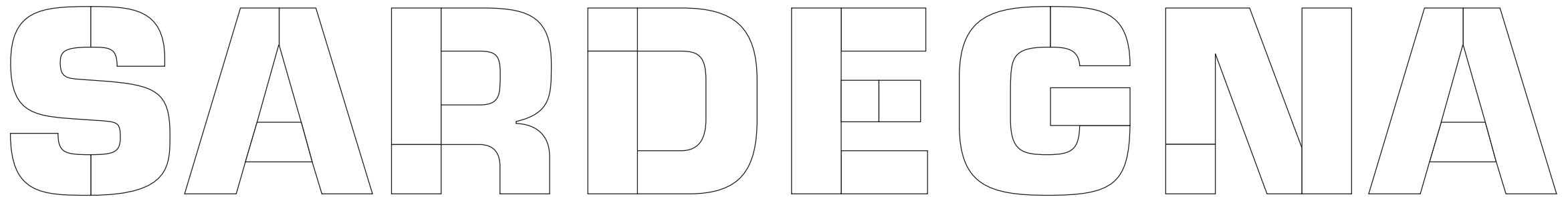
I colori



È fondamentale, in qualsiasi forma di riproduzione del logotipo, il rispetto dei colori istituzionali.



La costruzione



Il logotipo nasce da un'elaborazione del carattere Eurostile, nella versione Bold, disegnato nel 1962 da Aldo Novarese [Pontestura Monferrato, 1920 - Torino, 1995] e derivato dal Microgramma di Alessandro Butti.

The word 'SARDEGNA' in a bold, sans-serif font, where each letter is filled with a different color: S (red), A (orange), R (yellow), D (green), E (blue), G (purple), N (pink), and A (grey).

Le lettere sono state suddivise nelle loro parti costituenti e colorate

The letters 'A', 'B', and 'C' in a very bold, black, sans-serif font, demonstrating the 'Eurostile' typeface.

Eurostile

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 |!"£\$%&/()=?^

Bianco nero

Qui sotto vengono indicati
i livelli di grigio espressi
con le percentuali di nero.



Sotto la soluzione da adottare
nelle applicazioni monocromatiche.



Positivo



Negativo



Riduzioni



Il logotipo deve essere sempre ridotto proporzionalmente. La dimensione minima di riduzione consentita è di 3 cm



3 cm

Spazi minimi di rispetto



È importante che intorno al logotipo si crei sempre una fascia di rispetto che ne conservi l'identità e ne permetta la leggibilità e la riconoscibilità in qualunque situazione, soprattutto quando esso viene utilizzato insieme ad altri marchi o logotipi.

La possibilità di identificazione univoca sarà tanto maggiore quanto più verranno rispettati gli spazi di rispetto dei singoli logotipi, il cui campo confinerà

dunque con il campo contiguo, e non già con l'elemento grafico vero e proprio.

Nell'impaginazione classica, quella presentata in questa pagina, lo spazio di rispetto è una fascia la cui larghezza è pari all'altezza del logo.

Si suggerisce di posizionare il logotipo in basso a destra.

Come non bisogna usarlo

Il logotipo non è in alcun modo modificabile per esigenze grafiche o tipografiche. Esso può essere solo ingrandito o rimpicciolito mantenendo le proporzioni, sempre nel rispetto delle regole di impaginazione. Ecco alcune regole per evitare gli errori più comuni.



Font istituzionale
di accompagnamento

Frutiger Light

ABCDEFGHIJKLMNP
RSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789
|!"£\$%&/()=?

Frutiger Black

ABCDEFGHIJKLMNP RSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop qrstuvwxyz
0123456789|!"£\$%&/()=?

Il carattere istituzionale è il Frutiger, disegnato nel 1968 da Adrian Frutiger [Unterseen, canton Berna, 1928].

Viene consigliato l'uso del Frutiger nella versione light, anche utilizzandolo in corpi molto grandi, accompagnato dalla versione Black.

Bauer Bodoni

ABCDEFGHIJKLM¹⁰⁰
NPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789
|!"£\$%&/()=?

Per la promozione in materia di cultura si utilizza il marchio specifico costituito dal logotipo SARDEGNA accompagnato dalla dicitura Patrimonio culturale

Il carattere utilizzato per questa scritta è il Bodoni.

Idem per quanto riguarda la promozione in materia di Artigianato.

Declinazione su temi

Patrimonio culturale

SARDEGNA

Artigianato

SARDEGNA

Cultural heritage

SARDEGNA

Handmade

SARDEGNA

Product of

SARDEGNA

Capitolo I

Immagine coordinata

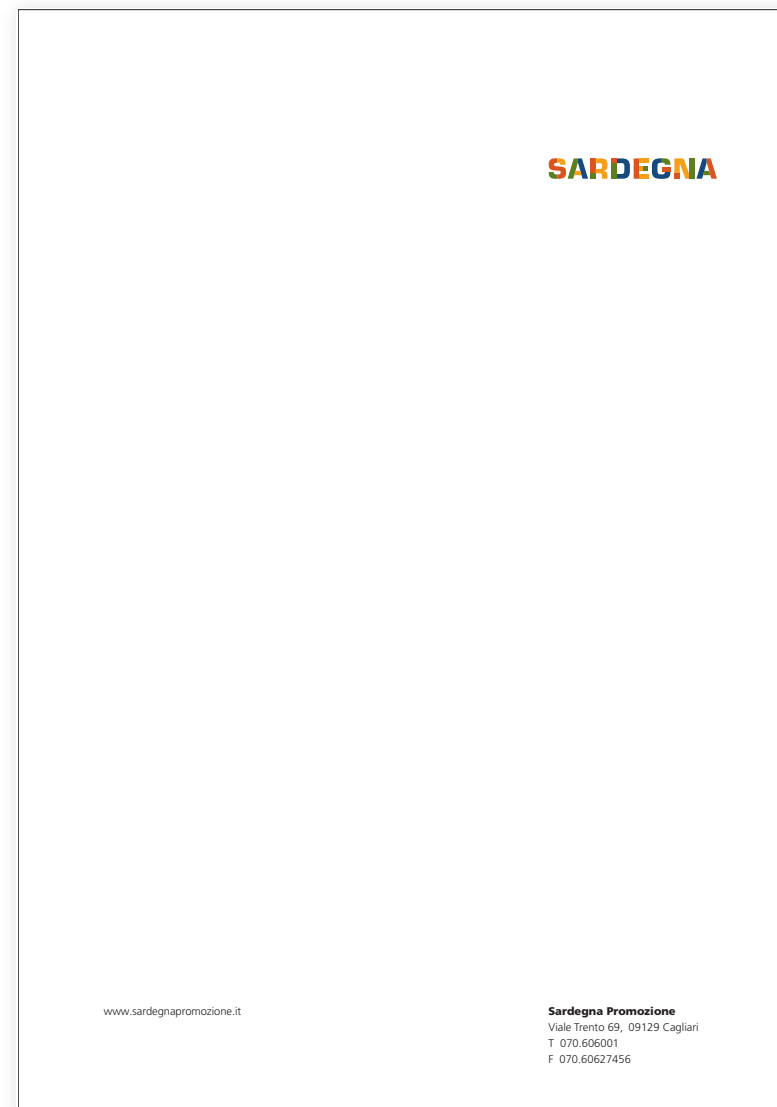
Biglietto da visita

Formato 8,5 x 5,5 cm
in cartoncino da 300 g
stampato fronte e retro,
font utilizzato: Frutiger.



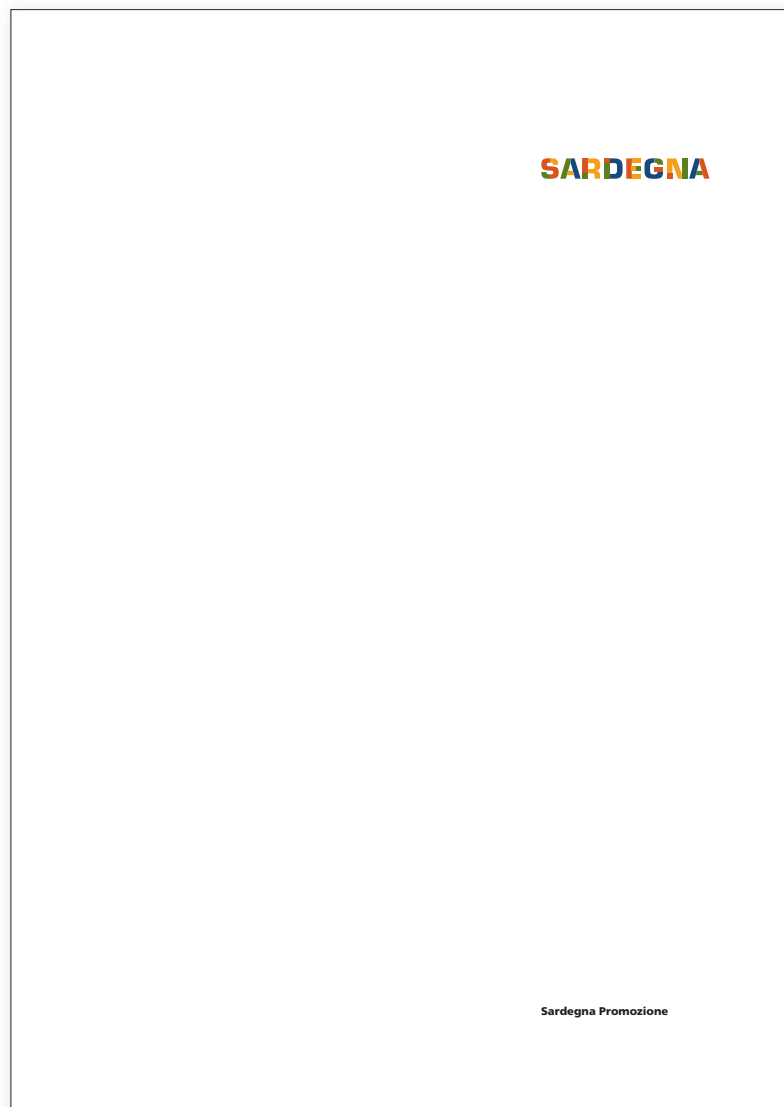
Carta intestata

Formato A4, carta da 100 g



Segue foglio

Formato A4, carta da 100 g



Buste

Formato 23 x 11 cm



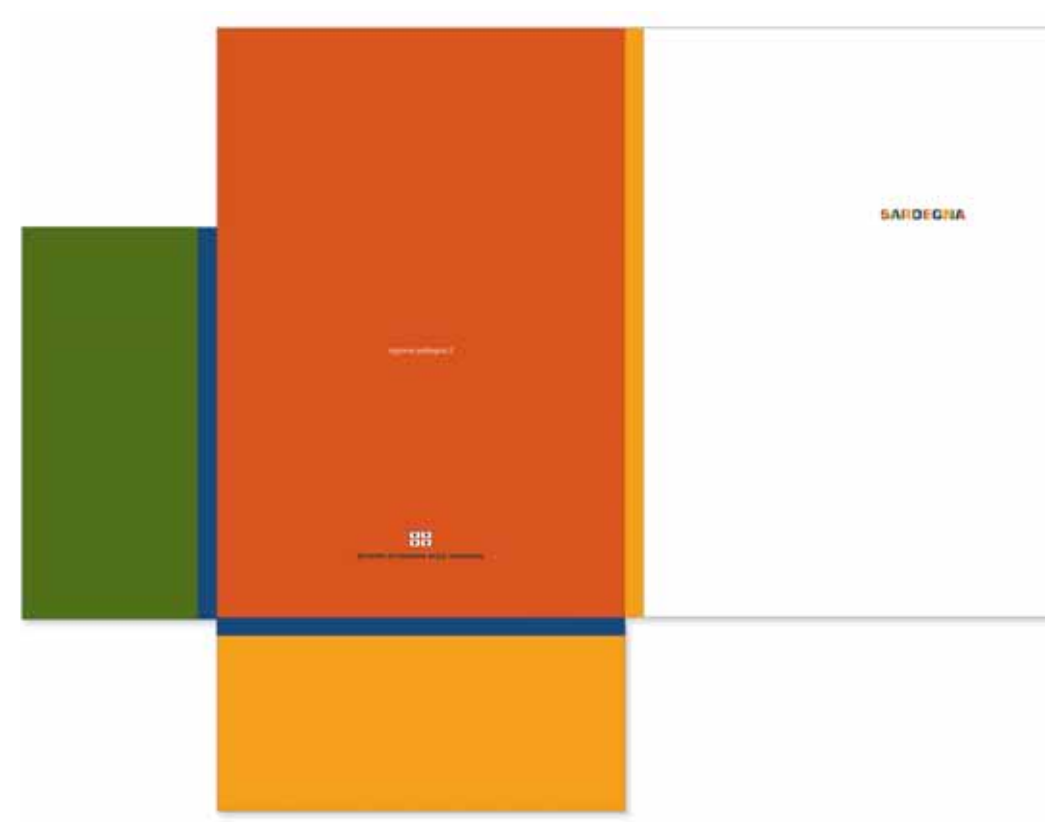
With compliments

Formato 22 x 10 cm
cartoncino da 300 g



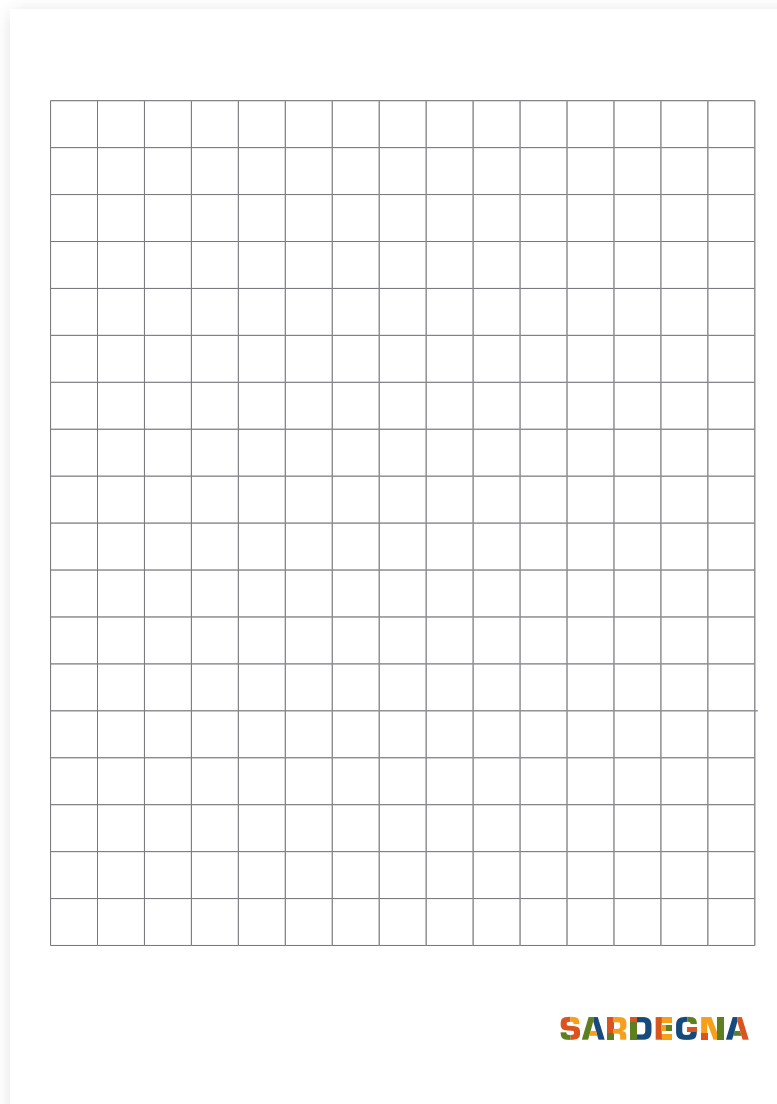
Cartella portadocumenti

Formato chiuso 33 x 23 cm
cartoncino da 300 g



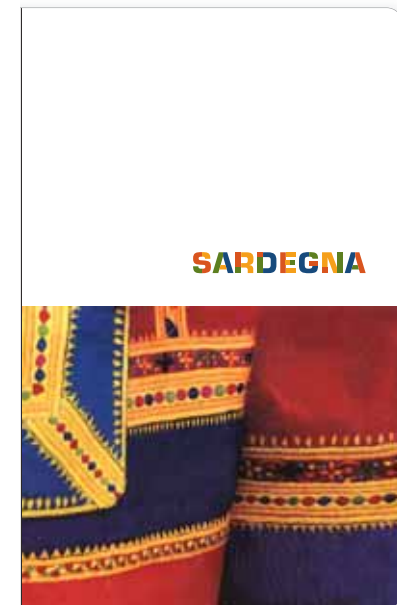
Block notes

Formato A4, carta da 100 g



Quaderni

Formato chiuso 9 x 14 cm
rilegatura tramite cucitura



Capitolo II

Stampati

Manifesti grande formato

Formato 600 x 300 cm




Manifesti

Formato 70 x 100 cm

**351^a FESTA
DI SANT'EFISIO**

Cagliari, Capoterra,
Sarroch, Villa San Pietro, Pula
1 / 4 maggio 2007



Patrimonio culturale
SARDEGNA

Locandine

formato 35 x 50 cm



Limba sarda comuna.
Una ricerca
sociolinguistica.

Conferenza annuale sulla lingua sarda
Sabato 5 maggio 2007
Paulilatino, Teatro Grazià Deledda

Patrimonio culturale
SARDEGNA

Locandina formato 30 x 60 cm



Pubblicazioni piccolo formato

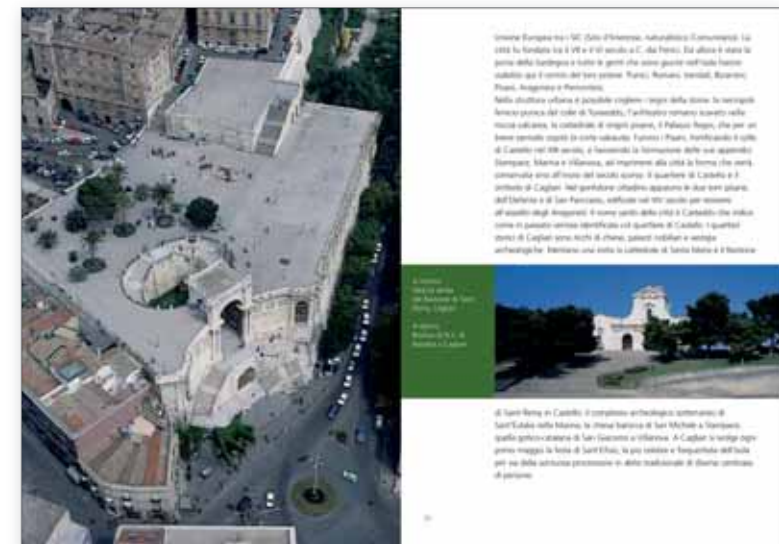
Formato 15 x 21 cm



Formato 15 x 21 cm



Pagine interne

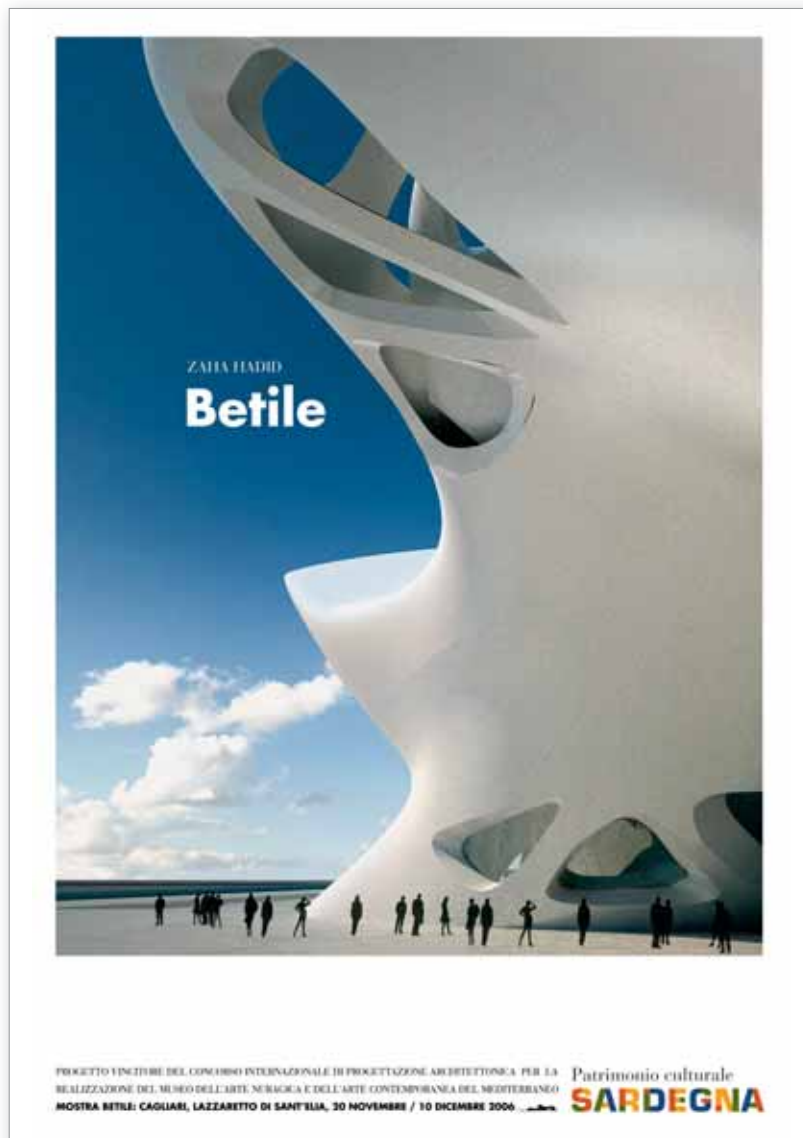


Pubblicazioni tabloid



Brochure grande formato

Formato 32,5 x 47,5 cm



Pagine interne



Formato 32,5 x 47,5 cm



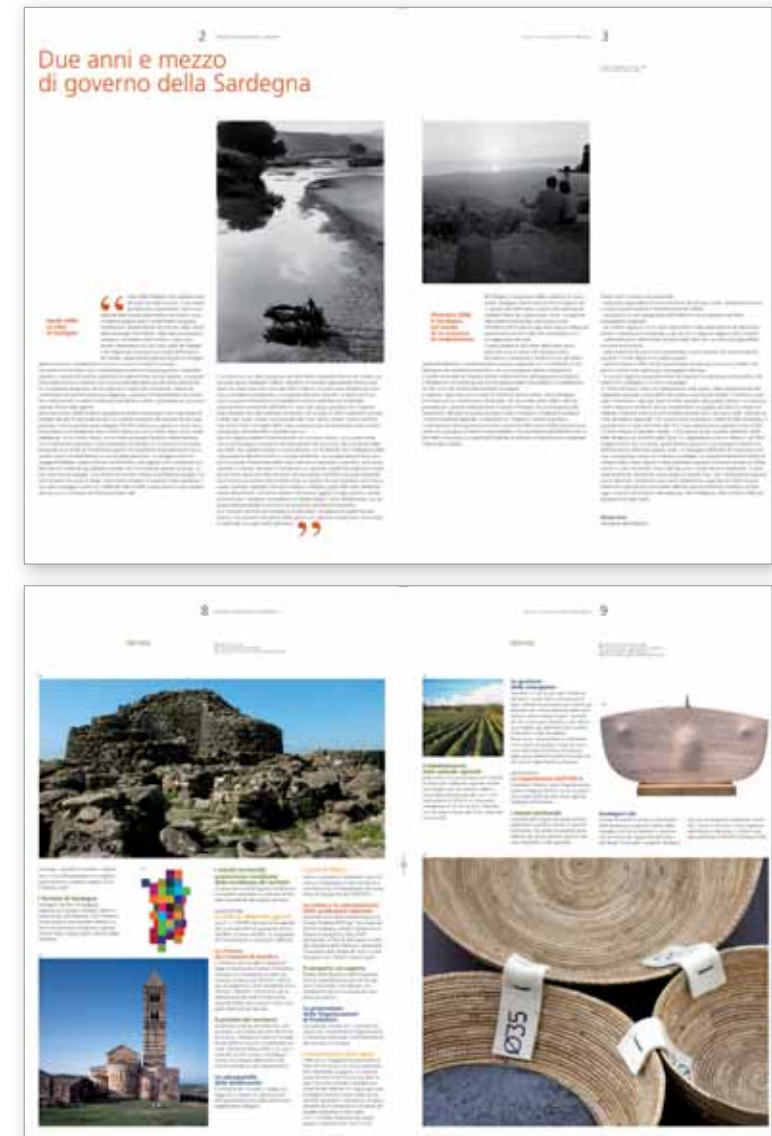
Pagine interne



Formato 32,5 x 47,5 cm



Pagine interne



Volumi

Formato 21 x 29,7 cm



Pagine interne



Formato 21 x 29,7 cm



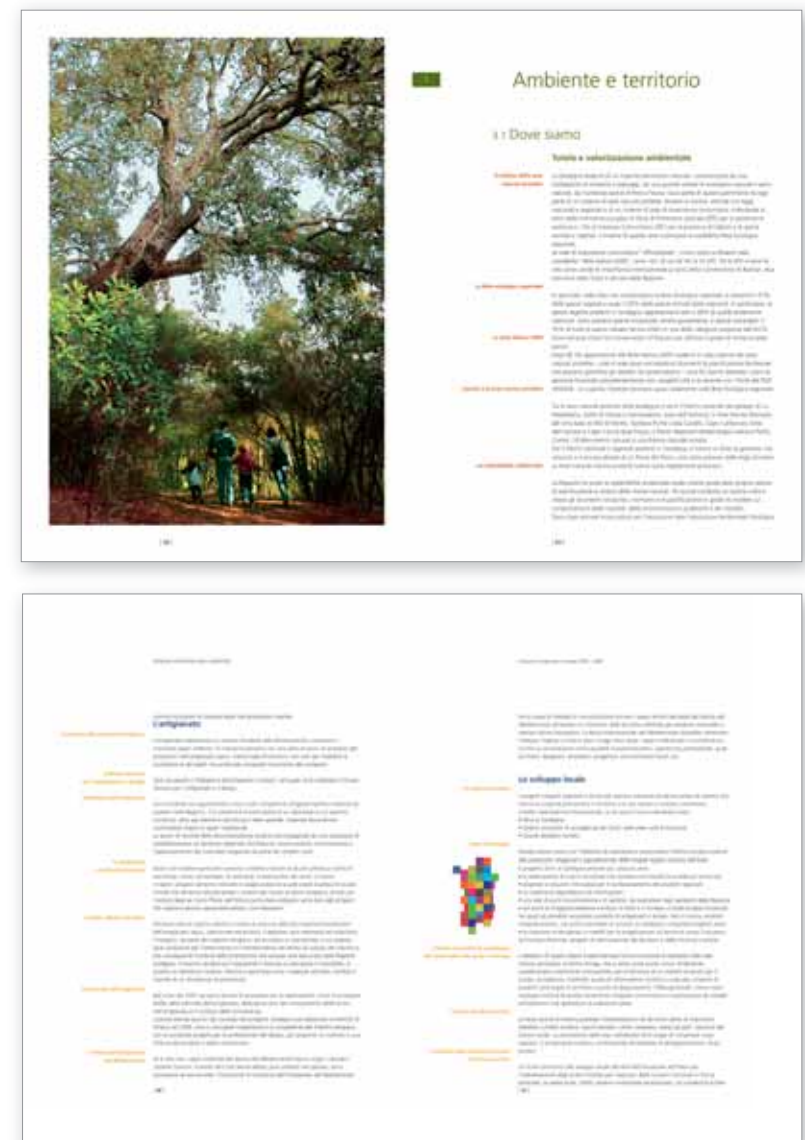
Pagine interne



Formato 21 x 29,7 cm



Pagine interne



Pieghevoli

Copertine Pieghevoli
formato aperto 10 x 21 cm



Sviluppo del pieghevole



Formato 14 x 14 cm



Pieghevoli
formato aperto 70 x 21 cm



Sviluppo del pieghevole



Capitolo III

Segnaletica

Segnaletica

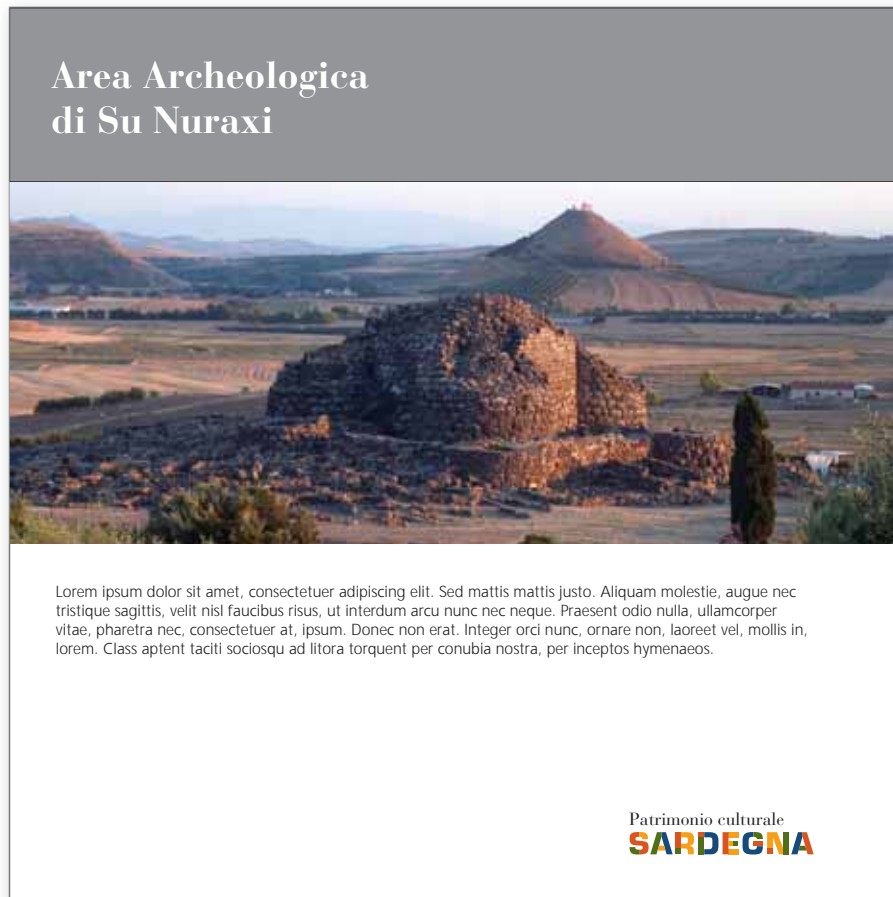
Totem segnaletico
formato 100 x 300 cm su supporto rigido



Pannelli segnaletico
formato 350 x 180 cm



Pannello segnaletico
formato 120 x 120 cm su supporto rigido



Targa in ceramica / plexiglas
bianco opaco



Targa in ceramica / plexiglas
bianco opaco



Targa sul punto vendita



Marchio
Territori di Sardegna



Per uno sviluppo locale
a regia Regionale

SARDEGNA

Capitolo IV

Merchandising

Cappellino



T-shirt



Tazza



Matita



Mousepad



Shopper



Busta a sacchetto





REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA