

Allegato alla Delib.G.R. n. 35/13 del 9.7.2020

L'anno **duemilaventi**, il giorno _____ del mese di _____ in Cagliari presso la sede della Regione Autonoma della Sardegna ,

TRA

1 – Il C.I.P.N.E.S., rappresentato da Mario Enzo Gattu, il quale interviene al presente atto in qualità di Presidente, preposto a rappresentare il Consorzio Industriale Provinciale Nord Est Sardegna - Gallura "CIPNES – Gallura", Consorzio composto unicamente da enti locali territoriali ex art. 3 L.R. 10/2008 e art. 31 T.U.E.L., avente sede legale in Olbia (OT), via Zambia, 7, (C.F. 82004630909 P.I. 00322750902);

E

2 – L'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, rappresentato da _____, il quale interviene al presente atto in qualità di _____, preposto a rappresentare l'assessorato medesimo della Regione Autonoma della Sardegna, avente sede legale in Cagliari (CA), Via Viale Trento 69, in ragione dell'atto

3- L'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, rappresentato da _____, il quale interviene al presente atto in qualità di _____, preposto a rappresentare il medesimo, in ragione dell'atto

4 -L'Assessorato dell'Industria rappresentato da _____, il quale interviene al presente atto in qualità di _____, preposto a rappresentare il medesimo in ragione dell'atto

PREMESSO

- che in virtù dell'Accordo di Programma Quadro (A.P.Q.) sottoscritto in data 2 maggio 2011 tra la RAS, la Provincia Olbia-Tempio, il Comune di Olbia e il CIPNES Gallura, è in fase di realizzazione la Piattaforma Tecnologica Europea P.T.E finanziata con risorse regionali di cui alla Legge Regionale 28 dicembre 2009, n. 5, art. 5, comma 1 che prevede un programma pluriennale di interventi infrastrutturali e di servizi correlati allo sviluppo delle attività produttive della Sardegna;
- che in attuazione del predetto APQ, con Determinazione del Direttore del Servizio politiche per l'impresa dell'Assessorato dell'Industria n. 408 del 21 luglio 2011 è stata conferita la delega al CIPNES Gallura, ai sensi dell'art. 6, comma 9, della L.R. n. 5/2007, per la realizzazione dell'intervento relativo ad un primo lotto funzionale, attraverso lo stanziamento e assegnazione di risorse finanziarie a valere sui fondi regionali (art. 5, L.R. n. 5/2009);
- che relativamente al primo lotto funzionale è in fase di realizzazione nel distretto produttivo consortile di Olbia la Piattaforma di Marketing Territoriale "INSULA Sardinia Enterprise P.T.E.", incubatore / acceleratore di imprese e struttura pubblica di coordinamento tecnico istituzionalmente preposta a favorire l'aggregazione, la qualificazione, la promozione, lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle attività produttive identitarie della Sardegna, con particolare attenzione ai settori dell'agroalimentare e dell'artigianato, e alla promozione dei territori in un'ottica di turismo sostenibile;
- che la R.A.S., con D.g.r. 38/6 del 28.06.2016, ha inserito la P.T.E. tra i nuovi "Progetti Strategici di Rilevanza Regionale" del Piano di Azione e Coesione Sardegna (PAC) in quanto piattaforma

polifunzionale di servizi integrati per lo sviluppo, l'innovazione e l'internalizzazione delle filiere produttive regionali con particolare riferimento al settore Agrifood, quale ponte permanente tra l'offerta qualificata del sistema produttivo sardo e la domanda dei mercati potenziali in ambito regionale, nazionale ed internazionale;

- che in attuazione del programma di marketing territoriale "INSULA" ed in attesa dell'attivazione della Piattaforma promo - commerciale "INSULA Sardinia Enterprise P.T.E.", il C.I.P.N.E.S. sta promuovendo la nascita di reti di Imprese organizzate per filiera, mettendo a disposizione delle imprese dell'intera Sardegna una piattaforma pubblica polifunzionale volta a sostenere la promozione e lo sviluppo delle filiere produttive isolate, in particolare dell'Agrifood, nel rispetto dei principi di pari opportunità, trasparenza e non discriminazione;
- che il CIPNES, attraverso la propria Divisione Agrifood e Marketing Territoriale, sta attivando in attesa dell'apertura e del funzionamento della piattaforma infrastrutturale INSULA, una rete di unità promozionali periferiche identificate con il brand "INSULA - Sardinia Village", collegate alla predetta piattaforma infrastrutturale centrale P.T.E. in fase di realizzazione nel distretto produttivo consortile di Olbia, dislocate nelle aree d'accesso all'Isola ed in aree di rilevanza turistica strategica (già attive le unità di S. Margherita di Pula – Porto Cervo) caratterizzate da un particolare riferimento al target internazionale;

EVIDENZIATO

- che con la Delib.G.R n. 16/21 del 20.4.2010 che disciplinava le modalità di funzionamento del fondo ex. Art. 5 L.R. n. 5/2009 finalizzato alla realizzazione del programma pluriennale di infrastrutture e di servizi (pubblici) correlati allo sviluppo delle attività produttive, la R.A.S. **ha precisato che:**

Relativamente alle **infrastrutture** a supporto dello sviluppo integrato del territorio, delle attività produttive e della cultura d'impresa possono essere indicativamente attivate le seguenti tipologie di azioni:

- Realizzazione e sviluppo di infrastrutture direttamente connesse al potenziamento e ottimizzazione delle principali filiere del territorio sardo nei settori agroalimentare, ittico, produzioni artigianali tradizionali, artistiche e innovative, **secondo un approccio integrato con i sistemi turistici locali e regionali;**

E che relativamente **ai servizi** ed azioni immateriali a supporto delle attività produttive possono essere indicativamente attivate le seguenti tipologie di azioni:

- il potenziamento degli strumenti operativi delle organizzazioni pubbliche locali, in particolare il coordinamento integrato e miglioramento dei servizi collettivi a favore del sistema economico locale;
- la creazione e consolidamento di reti tra istituzioni e operatori locali per **l'attivazione di iniziative di promozione di attività economico-commerciali condivise tra enti locali e realtà produttive del territorio;**
- l'avvio di attività di progettazione e animazione di **sistemi organizzativi volti a favorire l'integrazione tra produzione e trasformazione dei prodotti agroalimentari e ittici, dell'artigianato tipico, commercio e turismo, delle produzioni innovative;**
- la realizzazione e organizzazione di attività promozionali direttamente finalizzate a favorire **la creazione di reti e l'internazionalizzazione delle imprese;**

RILEVATO

- che il nuovo Piano Regionale di Sviluppo (P.R.S.) 2020-2024 nell'ambito della strategia 3 "Identità

territoriale, ambientale e turistica”, sostiene l’esigenza di territorializzare le politiche di sviluppo con l’unico obiettivo di rafforzare l’identità sarda sotto il profilo turistico, produttivo e culturale, e in particolare sia la necessità di creare nuovi prodotti turistici alternativi e integrati fortemente legati al settore dell’agroalimentare e dell’artigianato, sia la creazione di un nuovo modello di accoglienza turistica che rafforzi le motivazioni di viaggio dei turisti verso quelle aree interne/rurali della Sardegna dove poter sperimentare direttamente i modelli di consumo e di vita delle comunità locali;

- che la strategia 6 “Identità rurale” del predetto P.R.S. 2020-2024 prevede tra gli interventi a supporto dell’economia agroalimentare: la promozione e l’internazionalizzazione dei prodotti agricoli attraverso le aggregazioni di produttori finalizzate a una più equa redistribuzione del valore aggiunto tra gli attori della filiera (trasformazione e commercializzazione); la creazione di network virtuosi tra agricoltori e gli altri attori della filiera agroalimentare, turistica, commerciale regionale; l’attivazione di campagne di educazione alimentare che promuovano abitudini e stili alimentari equilibrati già in età scolare, e che si propongano, al contempo, di rafforzare il legame con il territorio ed il consumo consapevole dei prodotti agro-alimentari tradizionali e di qualità da parte delle nuove generazioni;
- che la Legge regionale 07 agosto 2014, n. 16 “Norme in materia di agricoltura e sviluppo rurale: agro-biodiversità, marchio collettivo e distretti” è finalizzata a promuovere la nascita, lo sviluppo e la promozione dei distretti rurali e dei distretti agroalimentari di qualità quali modelli riconducibili ai c.d. “Distretti del Cibo” e volti a rafforzare la coesione territoriale e l’inclusione sociale, favorendo l’integrazione di attività agricole, agroalimentari e altre attività produttive identitarie locali caratterizzate da prossimità territoriale e culturale, spesso coincidenti con l’area eleggibile dei Gruppi di Azione Locale (GAL) ;
- che la Legge Regionale 28 luglio 2017, n.16 “Norma in materia di turismo”, è finalizzata a riorganizzare il comparto turistico regionale attribuendogli un ruolo strategico per lo sviluppo economico sostenibile dei territori e di tutti i settori produttivi connessi (artigianato, agroalimentare), anche attraverso un’offerta integrata di prodotti e tematismi innovativi fortemente identitari che valorizzino il patrimonio di risorse naturalistico-ambientali e storico-culturali e lo sviluppo turistico anche delle aree interne;
- che la Legge Regionale 28 luglio 2017, n.16, “Norme in materia di turismo”, all’art. 6 prevede che la Regione promuove l’offerta turistica regionale e l’immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l’offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio.
- che il nuovo Piano regionale triennale per l’Internazionalizzazione del sistema produttivo sardo (2019-2021) sostiene la necessità di rafforzare la missione della Programmazione Unitaria regionale 2014-2020 attraverso un più stretto coordinamento con la strategia regionale in materia di turismo al fine di promuovere lo sviluppo sinergico tra settori produttivi strategici (in particolare agroalimentare, artigianato e nautica), e favorire così una “internazionalizzazione delle PMI sarde all’interno del mercato regionale” anche attraverso una valorizzazione delle produzioni tipiche sarde e dei saperi produttivi all’interno dei circuiti turistici regionali (alberghi, resort, porti turistici, ecc....);
- che l’asse VI del Por FESR Sardegna 2014-2020, nel perseguire l’obiettivo 6.8 “Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”, contempla l’azione 6.8.3 volta a implementare una nuova politica di marchio capace di aggregare e valorizzare congiuntamente le risorse naturali, culturali, produttive nel claim unitario e identitario “Sardegna: Isola della qualità della vita”;

CONSIDERATO

- che la legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. recante “Nuove norme in materia di procedimento

amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” stabilisce espressamente all’art. 15 che: “Anche al di fuori delle ipotesi previste dall’articolo 14, *le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune*”;

- che i principi giurisprudenziali comunitari e nazionali in materia di cooperazione orizzontale tra le pubbliche amministrazioni e le indicazioni fornite nel documento della Commissione Europea SEC (2011) 1169 del 04.10.2011, sono stati codificati dall’art. 12, par. 4 della direttiva 24/ 2014 /UE ;
- che i principi stabiliti nell’art. 12, par. 4 della direttiva 24/2014/UE cit. sono stati recepiti nell’art. 5, comma 6 del D.L.gs.n.50/2016;
- che le Parti intendono stipulare, ai sensi e per gli effetti dell’art. 15 della legge 241/1990 e s.m.i., nel rispetto dell’art. 12, par. 4 della Direttiva 24/2014/UE e dell’art. 5, comma 6 del D.Lgs. n. 50/2016 e della giurisprudenza comunitaria e nazionale in materia, un accordo di cooperazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune, coerente con le finalità istituzionali degli enti;

VISTA

La deliberazione della Giunta regionale n.... del..... che dà mandato agli Assessori regionali del Turismo, Artigianato e Commercio, all’Assessore dell’Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, ed all’Assessore all’Industria di sottoscrivere il presente accordo amministrativo,

Tutto ciò premesso e considerato

Ai sensi dell’Art. 15 della Legge n. 241/1990, le parti:

- CIPNES – Gallura, Soggetto partner

E

- Assessorato del Turismo, Artigianato Commercio della R.A.S., soggetto partner
- Assessorato dell’Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale della R.A.S., soggetto partner
- Assessorato dell’Industria della R.A.S., soggetto partner

Per il tramite dei rappresentanti indicati in premessa

Sottoscrivono il presente

ACCORDO AMMINISTRATIVO

Art. 1 – Scopi e finalità

La Regione Autonoma della Sardegna, per il tramite dei competenti Assessorati del Turismo, Artigianato e Commercio, dell’Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, Assessorato dell’Industria e il CIPNES Gallura si impegnano a attivare le forme di collaborazione e cooperazione più adeguate al fine di definire, promuovere, organizzare e gestire in partenariato progetti volti a sostenere processi di valorizzazione, sviluppo e internazionalizzazione del sistema socio-economico e produttivo della Sardegna con riferimento alle specifiche materie di competenza dei predetti Assessorati regionali.

Art. 2 – **Forme di collaborazione**

Le Parti, in ragione del presente accordo amministrativo, intendono mettere a disposizione nei limiti delle proprie disponibilità risorse, anche umane e strutturali, necessarie all'esecuzione dei progetti che saranno congiuntamente definiti e proposti nell'ambito delle proprie competenze e coerentemente con i propri fini istituzionali.

Il presente accordo amministrativo diviene complementare al programma strategico generale "INSULA Sardinia Enterprise P.T.E.", coordinato dalla Divisione Agrifood e marketing territoriale del CIPNES Gallura, e al Piano Strategico del Turismo "Destinazione Sardegna 2018-2021" coordinato dall'assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della RAS, ed i sottoscrittori dell'accordo partecipano in maniera paritaria al medesimo accordo.

I sottoscrittori possono sostenere e condividere le iniziative progettuali attraverso diverse forme di collaborazione, tra le quali anche quelle relative :

- l'implementazione del programma strategico generale di marketing territoriale regionale "INSULA" per l'aggregazione, l'innovazione, la promozione e l'internazionalizzazione delle filiere produttive identitarie e dei territori della Sardegna, attraverso la piattaforma pubblica polifunzionale "INSULA-SARDINIA ENTERPRISE P.T.E." e le sue unità operative periferiche "Insula Sardinia Village" e i relativi servizi di interesse economico generale per lo sviluppo dell'intero sistema produttivo sardo in stretto coordinamento sinergico con le strategie di sviluppo turistico elaborate e attuate dalla R.A.S. attraverso il competente Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;
- l'implementazione del progetto istituzionale di marketing territoriale "INSULA – Sardinia Quality World" volto a sostenere un articolato percorso di promozione, internazionalizzazione, sviluppo produttivo e distributivo delle filiere identitarie di qualità certificata della Sardegna (food and beverage) e artistiche (design e artigianato artistico), avente quale obiettivo specifico quello di innovare, diversificare e differenziare la Destinazione Sardegna anche attraverso nuovi tematismi rappresentati dall'offerta aggregata dei "sentieri del turismo enogastronomico" e dalle creazioni artistiche dei "Maestri artigiani di Sardegna";
- l'implementazione del progetto istituzionale etico - solidale "INSULA - Tottumpare... per una Sardegna unita e solidale", volto a sostenere le imprese del settore agroalimentare sardo attraverso un'azione promo-informativa strategica e una campagna etico-solidale che coinvolgendo il sistema distributivo regionale orienti le scelte di consumo verso le produzioni agroalimentari della Sardegna;
- l'implementazione del Piano Strategico del turismo "Destinazione Sardegna 2018-2021", con particolare attenzione alla realizzazione congiunta di progetti istituzionali regionali di promozione turistica della Sardegna volti a sostenere processi di sviluppo economico-produttivo e a qualificare le eccellenze produttive locali attraverso lo svolgimento coordinato di qualificate attività di marketing, comunicazione, promozione e promo – commercializzazione della destinazione Sardegna, nel rispetto dei principi di collaborazione, trasparenza, efficacia ed economicità;
- la progettazione e la realizzazione di azioni promozionali fieristiche in ambito regionale, nazionale ed internazionale, volte a sostenere processi di sviluppo competitivo, cooperazione e internazionalizzazione del sistema regionale delle imprese, con focus sulle filiere produttive del turismo, dell'agrifood, dell'artigianato e design;
- le parti espressamente convengono che il suddetto rapporto di collaborazione è da intendersi in maniera non esclusiva, potendo ciascuna di esse procedere all'effettuazione di attività in via autonoma nell'ambito della propria finalità istituzionale.

Art. 3 – Impegni e aspetti economici

Le attività in collaborazione, tra le quali anche quelle indicate nell'articolo precedente, saranno svolte secondo un rapporto di complementarietà funzionale e saranno tese all'implementazione delle attività necessarie a perseguire i propri fini istituzionali anche attraverso la predisposizione, produzione ed erogazione di servizi di interesse economico generale e saranno dettagliate in apposite convenzioni o specifici progetti che consentano di perseguire le comuni finalità istituzionali dei soggetti coinvolti.

Le convenzioni attuative o gli specifici progetti delle diverse azioni programmatiche regoleranno in modo dettagliato le procedure operative prevedendo, tra le altre cose, gli obiettivi, le attività i servizi e relative modalità di svolgimento, i soggetti responsabili, le rispettive forme di impegno istituzionale, procedurale, finanziario, il cronoprogramma, l'attività di monitoraggio orientata a una più efficiente implementazione delle attività partenariali.

Alla copertura finanziaria di cui al presente accordo i soggetti sottoscrittori concorreranno con rispettive risorse, da identificarsi sulla base di apposite convenzioni o di specifici progetti condivisi.

Art. 4 – Durata e scadenza

Il presente accordo ha una validità **di tre anni** decorrenti dalla sottoscrizione dello stesso e potrà essere rinnovato con il consenso unanime delle parti.

Art. 5 – Privacy

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR") e della vigente normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali, gli stessi relativi al presente accordo ed alle convenzioni attuative saranno raccolti per le finalità di cui al presente avviso, a tal fine si informa che:

Il titolare del trattamento è:

CIPNES _____

Il responsabile della protezione dei dati (RPD/DPO), è: _____

Art. 6 – Norma finale

Per tutto non espressamente previsto nel presente accordo si applica la normativa di riferimento vigente.

CAGLIARI li _____

Denominazione, ragione sociale e sede	Rappresentante legale	Firma
CIPNES – Gallura	Mario Enzo Gattu	
Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio		
Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale		
Assessorato dell'Industria		