

ACCORDO QUADRO PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ, PROGETTI E PROGRAMMI
DI COLLABORAZIONE A SUPPORTO DELLE AZIONI DI PROMOZIONE DEL TURISMO
DELL'ARTIGIANATO E DEL COMMERCIO

(L.241/90, art. 15)

l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio con sede in Cagliari, Viale Trieste n. 105, C.F. 80002870923 - rappresentato dall'Onorevole Giovanni Chessa nato a Porto Torres il 27 febbraio 1961 nella sua qualità di Assessore dell'Assessorato del Turismo Artigianato e Commercio, domiciliato per la carica presso la sede dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, il quale dichiara di agire in nome e per conto e nell'esclusivo interesse dell'Amministrazione regionale, di seguito denominato "Assessorato"

e

La Fondazione Maria Carta, di seguito denominato "Fondazione" con sede legale in via Aldo Moro n°1, Siligo (SS), codice fiscale e partita iva 02014960906, rappresentata dal Sig. Leonardo Marras, nato a Sassari il 28/07/1950, nella sua carica di Presidente

PREMESSO CHE

- L'assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio promuove la competitività del sistema produttivo regionale con particolare riferimento ai settori del Turismo, Artigianato e Commercio, sostenendo lo sviluppo dei settori, la promozione dei territori nei mercati nazionali ed esteri attraverso la partecipazione alle fiere di settore e l'organizzazione di eventi mirati alla diffusione dell'immagine della Sardegna, alla organizzazione di incontri tra domanda ed offerta di prodotti, l'organizzazione di educational tour, la realizzazione di campagne pubblicitarie offline e on line, la progettazione e realizzazione di programmi di promozione, di creazione del prodotto, di erogazione di servizi;
- l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio intende sviluppare un'offerta dei prodotti e del territorio sostenibile e di elevata qualità, diversificata nel tempo e nello spazio, basata sull'attrattività del patrimonio naturale, paesaggistico e culturale, nonché innescare e sviluppare processi di integrazione, creando reti e sinergie tra risorse ambientali, culturali e settori economici, con particolare riguardo ai comparti del commercio e dell'artigianato.
- La Fondazione Maria Carta è ente senza scopi di lucro costituito con la finalità di promuovere, anche al di fuori dell'isola, la musica, il canto e le tradizioni popolari della Sardegna nelle sue diverse forme, favorendo ogni iniziativa e attività che sia connessa a studi e ricerche,

convegni, seminari, mostre ed ogni altra iniziativa tendente alla valorizzazione dell'opera e della divulgazione e approfondimento del messaggio artistico ed umano di Maria Carta; studiare il canto popolare della Sardegna e delle sue relazioni con la crescita civile e culturale dell'Isola; studiare le trasformazioni artistiche, socio-culturali della Sardegna nella realtà contemporanea; studiare e promuovere strumenti di elevazione culturale, sociale ed economica del popolo sardo;

- Le parti convengono sull'opportunità di sviluppare una strategia di valorizzazione delle tradizioni popolari della Sardegna nelle sue diverse forme anche attraverso la organizzazione di eventi a supporto delle iniziative promozionali nazionali e internazionali dell'assessorato;

DATO ATTO

della convergenza delle finalità istituzionali preposte all'attività dell'Assessorato e della Fondazione;

TUTTO CIÒ PREMESSO SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 – Premesse.

Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

Art. 2. – Oggetto dell'Accordo.

Con il presente protocollo le parti si impegnano a collaborare per la realizzazione di eventi di promozione della cultura sarda in occasione della partecipazione dell'Assessorato a iniziative, progetti e fiere di settore volta a favorire la penetrazione delle imprese dei tre comparti turismo, artigianato e commercio nei mercati nazionali e internazionali.

Art. 3 – Impegni delle parti.

Per la puntuale determinazione delle attività a carico di ciascun soggetto, parte del presente protocollo, le parti individueranno e concorderanno congiuntamente le iniziative da intraprendere, i temi da promuovere e le modalità di promozione

Art. 4 – Forme di consultazione

Per l'intera durata del presente Protocollo, sulla base delle linee guida fornite dall'Assessorato, saranno individuate le attività da svolgersi e la ripartizione delle stesse tra i soggetti coinvolti nell'organizzazione della partecipazione agli eventi promozionali dell'Assessorato.

Art. 5 – Modalità operative.

Al fine di coordinare le attività verranno concordati specifici progetti o piani di attività che consentano di perseguire le comuni finalità istituzionali dei due enti.

In proposito le parti individueranno specifici referenti per ogni progetto/piano.

Per la realizzazione di ogni progetto verrà stipulata apposita convenzione tra l'Assessorato e Fondazione attraverso la quale si provvederà a regolare:

- modalità generali di attuazione;
- modalità generali di monitoraggio;
- criteri generali di rendicontazione.

Art. 6 – Durata

Il presente protocollo ha efficacia dalla data della stipula per un anno, eventualmente rinnovabile.

In ogni caso, il presente protocollo decade automaticamente in caso di assenza di atti di impulso, attuativi o esecutivi per un intero anno successivo alla sottoscrizione.

Art. 7 – Copertura finanziaria per attuazione interventi.

Alla copertura finanziaria degli Interventi di cui al presente Accordo l'Assessorato e Fondazione concorreranno con rispettive risorse, da identificarsi sulla base dei progetti condivisi.

Per l'Assessorato del turismo, artigianato e commercio

L'Assessore

On. Giovanni Chessa

Firmato digitalmente

Per la Fondazione Maria Carta

Il presidente

Leonardo Marras

Firmato digitalmente