



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

**ACCORDO DI COOPERAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ, PROGETTI E PROGRAMMI DI COLLABORAZIONE A SUPPORTO DELLE AZIONI DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI ATTRATTORI NATURALI, CULTURALI, TURISTICI
(L.241/90, art. 15)**

TRA

l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio con sede in Cagliari, Viale Trieste n. 105, C.F. 80002870923 - rappresentato dal Sig. Giovanni Chessa, nella sua qualità di Assessore dell'Assessorato del Turismo Artigianato e Commercio, domiciliato per la carica presso la sede dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, il quale dichiara di agire in nome e per conto e nell'esclusivo interesse dell'Amministrazione regionale, di seguito denominato "Assessorato"

E

La Fondazione Mont'e Prama con sede in Via Tharros snc - 09072 CABRAS (OR) ITALY - C.F. 90059630955 PEC: fondazione.monteprema@pec.it - presidente.monteprema@pec.it e-mail: presidente.monteprema@gmail.com

PREMESSO CHE

- l'Assessorato promuove la competitività del sistema produttivo regionale, con particolare riferimento ai settori del Turismo, dell' Artigianato e Commercio, sostenendo lo sviluppo dei settori, la promozione dei territori e dei loro prodotti nei mercati nazionali ed esteri attraverso la partecipazione e la realizzazione di *fiere generaliste e di settore* e l'organizzazione di eventi mirati alla diffusione dell'immagine della Sardegna, alla organizzazione di incontri tra domanda ed offerta di prodotti, l'organizzazione di educational tour, la realizzazione di campagne pubblicitarie offline e on-line, la progettazione e realizzazione di programmi di promozione, di creazione del prodotto, di erogazione di servizi;



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- l'Assessorato sostiene processi di crescita e innovazione del sistema delle imprese, favorendo, inoltre, le agglomerazioni e le interconnessioni produttive di filiera;
- l'Assessorato ha evidenziato l'esigenza di innovare, specializzare e integrare l'offerta turistica regionale con nuovi prodotti tematici, al fine di favorire il posizionamento competitivo delle destinazioni turistiche della Sardegna. Ciò a partire dal coinvolgimento delle comunità locali, focalizzando l'azione su elementi identitari, culturali, naturali e tradizionali e sui prodotti tipici, per costruire nuovi prodotti turistici tematici ed autentici, differenziando le motivazioni di viaggio anche oltre la stagione balneare.
- l'Assessorato intende promuovere azioni che, coinvolgendo tutti gli attori che concorrono alla formazione dell'offerta turistica regionale, consenta di migliorare la competitività della destinazione Sardegna, quale risultante di un'attività sistemica che sintetizza tutte le componenti territoriali in un coeso e coerente piano di sviluppo turistico capace di esprimere ed integrare i diversi interessi;
- tra gli attori pubblici che concorrono alla formazione dell'offerta turistica regionale ed alla governance della destinazione, primaria importanza rivestono le Fondazioni pubbliche.
- l'atto costitutivo e lo Statuto, stabiliscono che la Fondazione Mont'e Prama è chiamata al "perseguimento delle finalità di potenziamento della fruizione e promozione del "Sistema di valorizzazione integrata territoriale del Sinis – Terra di Mont'e Prama" e con un "progetto finalizzato alla valorizzazione di un percorso culturale integrato, che determini, in un sistema di rete, un potenziamento dei servizi offerti al pubblico, integrandosi anche con i settori produttivi correlati ai beni culturali e, su scala territoriale più ampia, con il sistema regionale, attraverso un'azione programmatica condivisa.



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

CONSIDERATO CHE

ai sensi dell'art. 15 della Legge 241/1990 "le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune".

DATO ATTO

della convergenza delle finalità istituzionali preposte all'attività dell'Assessorato e la Fondazione Mont'e Prama per la realizzazione di attività, progetti e programmi di collaborazione a supporto di azioni di promozione del turismo storico culturale, enogastronomico, dell'artigianato e del commercio, *come manifestazioni formative ed espositive specializzate che possano consentire di catalizzare l'interesse nazionale ed internazionale nel territorio isolano;*

TUTTO CIÒ PREMESSO SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 – Premesse.

Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

Art. 2. – Oggetto dell'Accordo.

Le parti intendono avviare, ai sensi dell'art. 15 della L. 241/90, un rapporto di collaborazione, che preveda azioni, attività e programmi affinché le azioni di marketing e comunicazione relativi al settore di interesse archeologico, possano essere portate avanti in stretta collaborazione, con l'utilizzo di risorse finanziarie appositamente destinate.

Le parti espressamente convengono che il suddetto rapporto di collaborazione è da intendersi in maniera non esclusiva, potendo ciascuna di esse procedere all'effettuazione di attività in via autonoma nell'ambito delle proprie finalità istituzionali.



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Art. 3 – Modalità e attività di realizzazione dell'Accordo.

Si esplicitano le attività comuni da porre in essere per gli aspetti di promozione e valorizzazione dei tre settori economici del turismo archeologico

- realizzazione di attività di animazione economica per l'individuazione di nuove azioni, programmi e progetti che supportino la realizzazione dell'oggetto dell'Accordo specificato nell'Art. 2, compresa l'organizzazione di mostre, esposizioni ed eventi;
- promozione turistica, nel territorio della Sardegna, dello sviluppo del percorso culturale integrato del "Sistema di valorizzazione integrata territoriale del Sinis – Terra di Mont'e Prama", sulla base di linee di azione condivise tra i Fondatori mediante la creazione di un percorso unitario di valorizzazione del patrimonio archeologico, considerando tale nucleo di beni culturali come appartenenti ad un unico contesto turistico omogeneo da valorizzare in rete, anche come possibile itinerario tematico ai fini del rilancio turistico delle aree territoriali sulle quali tali beni culturali insistono;
- una promozione, nell'ambito della valorizzazione culturale, paesaggistica e territoriale, dell'integrazione tra i settori produttivi legati ai beni culturali del "Sistema di valorizzazione integrata territoriale del Sinis – Terra di Mont'e Prama", nonché tra tutti i Soggetti capaci di apportare contributi nell'attuazione del piano strategico.
- promuovere e attuare, nell'ambito del piano di cui all'art. 3 dell'Accordo di valorizzazione, programmi di sviluppo turistico e culturale anche attraverso forme di integrazione con il sistema regionale, al fine di superare la frammentazione della promozione turistica e della strutturazione dell'offerta di servizi turistici in modo tale da renderla idonea a soddisfare le molteplici esigenze dei turisti nazionali e internazionali;



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- incrementare, nei territori di riferimento, i servizi offerti al pubblico, con particolare riguardo a quelli turistici e alla necessità della loro integrazione e messa in rete, sia con riferimento a quelli ricettivi e di accoglienza, sia con riferimento ai servizi di promozione della conoscenza del patrimonio culturale e ai servizi di formazione, orientati allo sviluppo di professionalità nell'ambito della promozione e valorizzazione di beni culturali;
- attivazione di percorsi conoscitivi in Sardegna tra gli opinion leader e stakeholder dei mercati turistici di riferimento, al fine di favorire la loro conoscenza del territorio regionale.

Il presente elenco non è da considerarsi esaustivo e potrà essere esteso di comune accordo.

Art. 4 – Impegni delle parti.

Le parti individueranno e concorderanno congiuntamente, con le modalità di cui al successivo art. 6, i temi di interesse, i mercati di riferimento ed i progetti da condividere, fermo restando quanto indicato nel secondo capoverso del precedente art. 2.

Art. 5 – Ambiti di interesse per il turismo e l'artigianato artistico.

L'Assessorato e la Fondazione indicano i seguenti temi di intervento come di interesse per il presente Accordo:

- azioni, attività e programmi destinati al progetto di realizzazione per la promozione del Turismo Archeologico
- promozione della ricettività e del turismo archeologico, con particolare riferimento alla creazione di prodotti, anche in funzione di politiche



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

coordinate, orientate al potenziamento dei diversi territori in un'ottica di destagionalizzazione.

Il presente elenco non è da considerarsi esaustivo e potrà essere esteso di comune accordo.

Art. 6 – Modalità operative.

Al fine di coordinare le attività verranno concordati specifici piani di attività che consentano di perseguire le comuni finalità istituzionali dei due enti.

In proposito le parti individueranno specifici referenti per ogni progetto/piano.

Per la realizzazione di ogni progetto verrà stipulata apposita convenzione tra il Responsabile del Centro di Costo competente in materia dell'Assessorato e quello della Fondazione Mont'e Prama attraverso la quale si provvederà a regolare:

- modalità generali di attuazione;
- modalità generali di monitoraggio;
- criteri generali di trasferimento delle risorse e di rendicontazione delle spese.

Art. 7 – Copertura finanziaria per attuazione interventi.

Alla copertura finanziaria degli Interventi di cui al presente Accordo l'Assessorato e la Fonazione Mont'e Prama concorreranno con rispettive risorse, da identificarsi sulla base dei progetti condivisi.

Art. 8 – Esecutività e durata.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Il presente Accordo avrà validità annuale, eventualmente rinnovabile, dal momento della stipula ad opera delle parti.

L'Assessore al Turismo, Artigianato e Commercio RAS

On.le Giovanni Chessa

Il Presidente della Fondazione Mont'e Prama

Dott. Anthony Muroi