

ACCORDO QUADRO PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ, PROGETTI E PROGRAMMI
DI COLLABORAZIONE A SUPPORTO DELLE AZIONI DI PROMOZIONE DEL TURISMO
DELL'ARTIGIANATO E DEL COMMERCIO

(L.241/90, art. 15)

TRA

l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio con sede in Cagliari, Viale Trieste n. 105, C.F. 80002870923 - rappresentato dal Sig. Giovanni Chessa, nella sua qualità di Assessore dell'Assessorato del Turismo Artigianato e Commercio, domiciliato per la carica presso la sede dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, il quale dichiara di agire in nome e per conto e nell'esclusivo interesse dell'Amministrazione regionale, di seguito denominato "Assessorato"

E

l'Unione Regionale delle Camere di commercio della Sardegna, di seguito denominato "Unioncamere" con sede legale in Cagliari presso la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, Largo Carlo Felice, 72 e sede operativa in Cagliari presso la sede di Oristano della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, Via Carducci 23/25, C.F. 092030570920 rappresentata dal Sig. Salvatore Ferdinando Faedda, nella sua carica di Presidente;

PREMESSO CHE

- l'Assessorato promuove la competitività del sistema produttivo regionale con particolare riferimento ai settori del Turismo Artigianato e Commercio, sostenendo lo sviluppo dei settori, la promozione dei territori nei mercati nazionali ed esteri attraverso la partecipazione alle fiere di settore e l'organizzazione di eventi mirati alla diffusione dell'immagine della Sardegna, alla organizzazione di incontri tra domanda ed offerta di prodotti, l'organizzazione di educational tour, la realizzazione di campagne pubblicitarie offline e on line, la progettazione e realizzazione di programmi di promozione, di creazione del prodotto, di erogazione di servizi;
- l'Assessorato sostiene processi di crescita e innovazione del sistema delle imprese, favorendo, inoltre, le agglomerazioni e le interconnessioni produttive di filiera;
- l'Assessorato intende sviluppare un'offerta turistica sostenibile di elevata qualità, diversificata nel tempo e nello spazio, basata sull'attrattività del patrimonio naturale, paesaggistico e culturale, nonché innescare e sviluppare processi di integrazione, creando

reti e sinergie tra risorse ambientali, culturali e settori economici, con particolare riguardo ai comparti del commercio e dell'artigianato.

- l'Assessorato intende promuovere azioni che, coinvolgendo tutti gli attori che concorrono alla formazione dell'offerta turistica regionale, consenta di migliorare la competitività della destinazione Sardegna, quale risultante di un'attività sistemica che sintetizza tutte le componenti territoriali in un coeso e coerente piano di sviluppo turistico capace di esprimere ed integrare i diversi interessi.
- Tra gli attori pubblici che concorrono alla formazione dell'offerta turistica regionale ed alla governance della destinazione, primaria importanza rivestono le Camere di Commercio e, per esse, la loro rappresentanza unitaria Unioncamere.
- le Camere di commercio sono definite all'art. 1 della legge 29.12.1993, n. 580 "enti pubblici dotati di autonomia funzionale che svolgono, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all'articolo 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali";
- l'art. 2 della stessa legge come modificato dal D.Lgs. n. 219 del 25/11/2016 riconosce alle Camere di Commercio, singolarmente o in forma associata, tra le funzioni di interesse generale e la cura dello sviluppo delle imprese nell'ambito delle economie locali:
 - *“sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero”;*
 - *“valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero”;*

- *ferme restando quelle già in corso o da completare, attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati stipulate compatibilmente con la normativa europea. Dette attività riguardano, tra l'altro, gli ambiti della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie. Le stesse possono essere finanziate con le risorse di cui all'articolo 18, comma 1, lettera a), esclusivamente in cofinanziamento con oneri a carico delle controparti non inferiori al 50%.*
- l'art. 6 della stessa legge come modificato dal D.Lgs. n. 219 del 25/11/2016 (Unioni regionali) prevede che "*... Le unioni regionali curano e rappresentano gli interessi comuni delle camere di commercio associate ed assicurano il coordinamento dei rapporti con le Regioni territorialmente competenti; possono promuovere e realizzare servizi comuni per l'esercizio in forma associata di attività e servizi di competenza camerale...*";
- L'Assessorato e Unioncamere Sardegna (in qualità di rappresentante del sistema camerale regionale), nel corso del precedente anno, hanno già proficuamente collaborato per il medesimo accordo realizzando progetti attinenti le attività di promozione del territorio e di supporto al sistema produttivo isolano;

CONSIDERATO CHE

Ai sensi dell'art. 15 della Legge 241/1990 "*le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune*".

DATO ATTO

della convergenza delle finalità istituzionali preposte all'attività dell'Assessorato e di Unioncamere Sardegna quale rappresentante delle camere di commercio di Cagliari-Oristano, Nuoro e Sassari in essa associate;

TUTTO CIÒ PREMESSO SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 – Premesse.

Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

Art. 2. – Oggetto dell'Accordo.

Le parti intendono avviare, ai sensi dell'art. 15 della L. 241/90, un rapporto di collaborazione sui temi della promozione nei settori del turismo, dell'artigianato e del commercio, che prevedano la

realizzazione di azioni, attività, programmi e progetti volti a favorire la penetrazione delle imprese dei tre comparti nei mercati italiano ed esteri.

Le parti espressamente convengono che il suddetto rapporto di collaborazione è da intendersi in maniera non esclusiva, potendo ciascuna di esse procedere all'effettuazione di attività in via autonoma nell'ambito delle proprie finalità istituzionali.

Art. 3 – Modalità di realizzazione dell'Accordo.

Si esplicitano le attività comuni da porre in essere per gli aspetti di promozione e valorizzazione dei tre settori economici del turismo artigianato e commercio:

- organizzazione di eventi e manifestazioni in Italia ed all'estero, quali eventi fieristici, culturali, enogastronomici, folkloristici, in favore delle imprese turistiche, artigiane e commerciali del territorio regionale, al fine di promuovere la destinazione Sardegna anche attraverso l'utilizzo di materiali audio-visivi e mostre;
- realizzazione di attività di animazione economica per l'individuazione di nuove azioni, programmi e progetti che supportino le imprese del comparto dell'artigianato, del turismo e del commercio;
- progettazione e realizzazione di specifici interventi in favore di imprese turistiche, artigiane e del commercio anche in forma aggregata;
- attivazione di percorsi conoscitivi e/o divulgativi in Sardegna tra gli opinion leader e stakeholder dei mercati turistici di riferimento, al fine di favorire la loro conoscenza del territorio regionale;
- produzione di materiali dai contenuti multimediali, redazionali e video, finalizzati alla promozione della destinazione Sardegna nell'ambito delle attività del presente accordo;
- organizzazione e promozione di eventi e manifestazioni in Italia ed all'estero finalizzati alla valorizzazione dell'area demo-geografica regionale denominata "Blue Zone".

Art. 4 – Impegni delle parti.

Le parti individueranno e concorderanno congiuntamente, con le modalità di cui al successivo art. 6, i temi di interesse, i mercati di riferimento ed i progetti da condividere, fermo restando quanto indicato nel secondo capoverso del precedente art. 2.

Art. 5 – Ambiti di interesse per il turismo e l'artigianato artistico.

L'Assessorato e Unioncamere Sardegna indicano i seguenti temi di intervento come di interesse per il presente Accordo:

- promozione della ricettività e del turismo, con particolare riferimento alla creazione di prodotti turistici anche in funzione di politiche tese alla destagionalizzazione;
- sostegno della commercializzazione, l'internazionalizzazione e il marketing dei prodotti di artigianato artistico

Il presente elenco non è da considerarsi esaustivo e potrà essere esteso di comune accordo.

Art. 6 – Modalità operative

Al fine di coordinare le attività verranno concordati specifici progetti o piani di attività che consentano di perseguire le comuni finalità istituzionali dei due enti.

In proposito le parti individueranno specifici referenti per ogni progetto/piano.

Per la realizzazione di ogni progetto verrà stipulata apposita convenzione tra il Responsabile del Centro di Costo competente in materia dell'Assessorato e Unioncamere Sardegna attraverso la quale si provvederà a regolare:

- modalità generali di attuazione;
- modalità generali di monitoraggio;
- criteri generali di rendicontazione.

Art. 7 – Copertura finanziaria per attuazione interventi.

Alla copertura finanziaria degli Interventi di cui al presente Accordo l'Assessorato e Unioncamere Sardegna concorreranno con rispettive risorse, da identificarsi sulla base dei progetti condivisi.

Art. 8 – Esecutività, durata e risoluzione del contratto.

Il presente Accordo avrà validità triennale, eventualmente rinnovabile, dal momento della stipula ad opera delle parti. Il presente accordo potrà essere risolto di diritto da ciascuna delle parti, previa conforme dichiarazione da comunicarsi con raccomandata A/R o per mezzo P.E.C.