



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

**PROCEDURA APERTA TELEMATICA PER L'AFFIDAMENTO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE E
MARKETING FINALIZZATO ALLA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL COMPLESSO
SCULTOREO DI MONT'E PRAMA.**

CUP E73D12000590001

CIG65610448C8

**ALLEGATO 1
CAPITOLATO TECNICO**



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

SOMMARIO

1. PREMESSA.....	3
2. OGGETTO DEL CONTRATTO	3
3. OBIETTIVI	7
4. PENALI.....	9
5. OBBLIGHI DEL CONTRAENTE	11
6. FATTURAZIONE E PAGAMENTI	13
7. TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI E CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA.....	14



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

1. PREMESSA

Il Servizio della Centrale regionale di committenza della Regione Autonoma della Sardegna, di seguito "Stazione appaltante" o "Amministrazione aggiudicatrice", ha indetto una procedura aperta informatizzata, ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs. 163/2006 e art. 17 della L.R. 5/2007, per l'affidamento del servizio di progettazione, esecuzione e gestione del piano di comunicazione e marketing, volto alla valorizzazione e promozione del complesso scultoreo di Mont'e Prama, da effettuarsi sul portale www.sardegncat.it nei modi, nei termini ed alle condizioni previste nel presente capitolato tecnico e nella documentazione di gara.

2. OGGETTO DEL CONTRATTO

Il presente appalto ha come oggetto la progettazione, esecuzione e gestione del piano di comunicazione e di marketing, a livello nazionale ed internazionale, per pianificare, nell'arco temporale di tre annualità, le azioni di comunicazione (sia interna che esterna) e promozione a cura della Regione Autonoma della Sardegna al fine di valorizzare il complesso scultoreo di Mont'e Prama, sulla scorta di un progetto unitario di valorizzazione culturale (seppur articolato su più poli di interesse), in gran parte già sviluppato dalla competente Soprintendenza e dal quale sono derivate diverse soluzioni relative all'allestimento dei percorsi museali.

Le attività previste nel presente appalto si integrano con altre azioni già poste in essere dal MiBACT, dal Comune di Cabras, e dalla Regione Sardegna e dovranno essere realizzate in parallelo a queste ultime.

In considerazione dei target di riferimento e degli obiettivi di comunicazione, i concorrenti, dovranno formulare una proposta organica per la pianificazione di una campagna di comunicazione integrata e di marketing nonché degli strumenti da utilizzarsi.

Le azioni di comunicazione e marketing dovranno privilegiare il più possibile l'integrazione fra gli strumenti e i media, con l'obiettivo di dar vita ad un flusso informativo atto a raggiungere in modo efficace ed efficiente tutti i destinatari previsti.

Procedura aperta telematica per l'affidamento del piano di comunicazione e marketing finalizzato alla valorizzazione e promozione del complesso scultoreo di Mont'e Prama.

Allegato 1 - Capitolato tecnico

Pagina 3 di 14



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

Nella progettazione dei suddetti piani e nell'individuazione di strumenti ed azioni dovrà essere prestata particolare attenzione al fine di ottenere la massima diffusività con il minimo impiego di risorse anche economiche.

Con il presente appalto si punta ad avviare un percorso di valorizzazione culturale diretto a favorire il processo di integrazione tra i due poli museali di Cagliari e Cabras e costruire il "Sistema museale plurale". La strategia è quella di creare un percorso di valorizzazione culturale diffuso, dal forte carattere identitario, con una marcata connotazione turistica ma al tempo stesso orientato al territorio e al suo contesto sociale, mediante la ricerca di una forma adeguata di visibilità e diffusione del patrimonio culturale di Mont'e Prama.

L'attivazione dei servizi richiesti con il presente appalto punta al soddisfacimento delle seguenti esigenze:

- salvaguardare e valorizzare il patrimonio culturale ed ambientale che caratterizza il contesto di intervento favorendo anche lo sviluppo socio-economico e strutturale del territorio;
- "mettere a sistema" la molteplicità di risorse in grado di offrire un modello di fruizione integrato che possa generare flussi cospicui di "turismo responsabile" e quindi incentivare nuove opportunità per lo sviluppo economico del territorio, attraverso una pianificazione strategica;
- creare una condivisione e una conoscenza collettiva del patrimonio materiale e immateriale come strumento di crescita sociale e comunitaria secondo un'immagine omogenea;
- trasmettere un diffuso senso di appartenenza e grande interesse nei confronti delle statue di Mont'e Prama;
- costruire un'identità che favorisca una più immediata riconoscibilità da parte dei cittadini;
- acquisire una consapevolezza condivisa delle opportunità di sviluppo.

Tale piano di comunicazione e marketing sarà il risultato di un processo partecipativo, anche al fine di giungere ad uno strumento di pianificazione condivisa, nell'ambito del quale dovranno essere sviluppati i seguenti step principali:

1. progettazione del piano;
2. esecuzione e gestione del piano;

Procedura aperta telematica per l'affidamento del piano di comunicazione e marketing finalizzato alla valorizzazione e promozione del complesso scultoreo di Mont'e Prama.

Allegato 1 - Capitolato tecnico



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

3. valutazione del piano.

Il piano dovrà essere sviluppato tenendo presenti ed integrando le valutazioni contenute nelle Linee Guida per la Gestione e Comunicazione di cui al progetto denominato *BC² Beni Culturali Beni Comuni* scaricabile, con i relativi documenti propedeutici di studio e ricerca, dal sito <http://www.sardegna.beniculturali.it/> nella sezione progetti, studi e ricerche.

E' importante che il Piano definisca nel dettaglio e condivida con i soggetti istituzionali coinvolti (MiBACT, Comune di Cabras, Regione Sardegna) sia gli elementi legati alla comunicazione interna, finalizzata al recupero dell'identità sociale e della consapevolezza da parte degli *stakeholder* e delle popolazioni locali, che quelli più legati alla comunicazione esterna del "sistema museale" e degli interventi di valorizzazione in chiave turistica.

Il piano dovrà avere una valenza tecnico-scientifica e di promozione culturale-turistica e dovrà essere inteso come traduzione del progetto culturale in essere, in contenuti descrittivi e multimediali da utilizzarsi sia in fase di allestimento temporaneo che in fase di allestimento definitivo e di promozione turistica. Tale progetto dovrà svilupparsi su più livelli: da un lato dovranno essere realizzati i contenuti esplicativi per la diffusione e comprensione del progetto culturale in raccordo con la Soprintendenza archeologica di Cagliari e Oristano ed in stretto coordinamento con i contenuti del Museo Archeologico Nazionale di Cagliari, mentre, dall'altro lato, i predetti contenuti esplicativi dovranno essere resi fruibili alle differenti tipologie di utenti museali mediante la realizzazione di restituzioni interattive con l'utilizzo dei più moderni supporti multimediali.

Dal punto di vista tecnico-scientifico, il piano di comunicazione e promozione dovrà dare l'immagine di un processo in continua evoluzione, dovrà essere rivolto alle statue, raccontare con qualsiasi mezzo la provenienza territoriale di questi reperti e le attività poste in essere per il restauro degli stessi, che verrà in collaborazione con la Soprintendenza ed il centro di restauro di Li Punti a Sassari. Dovranno, inoltre, essere promosse le attività di scavo archeologico e tutte quelle attività in itinere che riguardano l'intervento.

L'offerente nel formulare la propria proposta dovrà tener presente che **non è consentita** la circuitazione delle statue.

Nella predisposizione del piano di comunicazione e di marketing si dovrà tener conto delle varie fasi di sviluppo del processo di valorizzazione del sistema museale che possono essere riassunte come precisato al successivo paragrafo "obiettivi".

Procedura aperta telematica per l'affidamento del piano di comunicazione e marketing finalizzato alla valorizzazione e promozione del complesso scultoreo di Mont'e Prama.

Allegato 1 - Capitolato tecnico



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

Nella fase di esecuzione del contratto dovranno essere poste in essere e adeguatamente sviluppate tutte le azioni previste nell'offerta tecnica ed in conformità ad essa. In particolare, dovranno essere predisposti elaborati ad un livello di approfondimento e dettaglio tale da consentire il controllo tecnico-scientifico ed economico dell'esecuzione del contratto, da parte dell'Amministrazione regionale, attraverso la presentazione almeno dei seguenti elaborati ritenuti minimi ed indispensabili e comunque di ogni altro documento ritenuto utile ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione:

1. relazione tecnica: questo documento dovrà essere approfondito conformemente ai contenuti dell'offerta presentata in sede di gara ed in continuità ad essa. Dovrà descrivere le generalità e gli obiettivi da raggiungere con le metodologie adottate e le esperienze pregresse nell'ambito. Dovranno essere descritte le attività di progettazione partecipata del piano che riguarderanno nello specifico: analisi degli scenari, approfondimenti necessari all'individuazione di obiettivi e strategie (tramite studi, indagini, ricerca di fonti, ecc.), definizione degli obiettivi, individuazione dei target, definizione delle strategie, individuazione e descrizione degli strumenti;
2. piano operativo per la campagna di comunicazione e marketing: identificazione delle azioni che devono essere attuate verso i diversi target;
3. capitolato d'oneri con l'indicazione delle specifiche tecniche delle varie azioni da attivare (documento di maggiore dettaglio tecnico-scientifico rispetto al disciplinare prestazionale presentato in sede di offerta);
4. piano dei costi: elaborato di maggiore dettaglio rispetto a quello presentato in sede di offerta, nel quale ad ogni attività specifica e sub-attività dovranno essere applicati i relativi costi, al netto dell'IVA di legge, che saranno comprensivi anche delle spese generali, di utile d'impresa, di oneri della sicurezza aziendali e di ogni altro onere e magistero per dare la prestazione eseguita a regola d'arte;
5. cronoprogramma/pianificazione dei tempi;
6. piano di monitoraggio delle attività in itinere;
7. piano di valutazione dell'efficacia delle azioni poste in essere con il piano di comunicazione e marketing contenente l'individuazione degli strumenti di misurazione della predetta efficacia.

Durante la fase di esecuzione dei servizi, l'aggiudicatario dovrà trasmettere mensilmente all'Amministrazione un *report* riguardante lo stato di attuazione delle prestazioni oggetto dell'Appalto.

Procedura aperta telematica per l'affidamento del piano di comunicazione e marketing finalizzato alla valorizzazione e promozione del complesso scultoreo di Mont'e Prama.

Allegato 1 - Capitolato tecnico



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

Lo sviluppo delle predette attività, partendo dal progetto di massima dell'offerta tecnica dovrà essere adeguatamente supportato mediante attività di interazione e coordinamento con i soggetti preposti, a vari livelli (cabina di regia, gruppi di lavoro costituiti ad hoc), all'attuazione dell'intervento.

Il Contraente si impegna, a semplice richiesta dell'Amministrazione, a fornire la documentazione inerente il piano in oggetto, nel numero di copie che si dovesse rendere necessario nell'ambito dell'Appalto in questione anche per l'ottenimento di eventuali atti di assenso sullo stesso da parte degli Enti preposti per legge.

3. OBIETTIVI

L'intervento oggetto dell'appalto si inserisce in un quadro più ampio di azioni che la Regione Autonoma della Sardegna insieme al Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo ed il Comune di Cabras hanno inteso porre in essere per la valorizzazione del complesso scultoreo di Mont'e Prama rinvenuto verso gli anni '70 del 1900 nel Comune di Cabras.

Al fine di dare concreta attuazione al progetto di valorizzazione del succitato complesso scultoreo, in data 12 dicembre 2011 è stato siglato il protocollo d'intesa tra il Ministero per i Beni e le Attività Culturali - Direzione regionale per i beni Culturali e Paesaggistici della Sardegna, la Soprintendenza per i beni Archeologici per le province di Cagliari e Oristano, il Comune di Cabras e la Regione Autonoma della Sardegna.

Con tale protocollo è stata costituita una Cabina di Regia permanente, tra le suddette Istituzioni, per definire le strategie di valorizzazione del patrimonio di Mont'e Prama e delineare la fruibilità in Sardegna, nel territorio nazionale e in ambito internazionale, delle statue di Mont'e Prama e dei ritrovamenti archeologici nel territorio del Sinis.

Nell'ambito del succitato Accordo di Programma Quadro Rafforzato "in materia di beni e attività culturali" sono state individuate e finanziate le seguenti azioni di valorizzazione e fruizione culturale:

1. ampliamento del Museo civico di Cabras ed allestimento introduttivo dei reperti: l'intervento è in corso di realizzazione, in particolare, di recente il Comune di Cabras ha avviato le procedure per l'affidamento dei lavori di realizzazione del primo lotto funzionale dell'ampliamento museale;

Procedura aperta telematica per l'affidamento del piano di comunicazione e marketing finalizzato alla valorizzazione e promozione del complesso scultoreo di Mont'e Prama.

Allegato 1 - Capitolato tecnico



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

2. progetto scientifico culturale di musealizzazione: il progetto è stato realizzato dalla Soprintendenza per i beni Archeologici per le province di Cagliari e Oristano ed è attualmente concluso;
3. progettazione e realizzazione dell'allestimento e dei contenuti museali: l'intervento è in corso di realizzazione, in particolare, di recente la Soprintendenza per i beni Archeologici per le province di Cagliari e Oristano ha avviato le procedure per l'affidamento della progettazione ed esecuzione dell'allestimento e dei contenuti museali della nuova sala espositiva del Museo Civico di Cabras;
4. realizzazione piano di comunicazione e promozione a livello internazionale: intervento oggetto del presente appalto;
5. attività di comunicazione a livello introduttivo, rispetto al piano di comunicazione oggetto del presente appalto: tale intervento verrà predisposto a cura del Comune di Cabras ed attualmente è in corso di realizzazione.

In relazione a quanto sopra evidenziato si precisa che l'intervento complessivo di valorizzazione ha previsto una prima fase, attualmente in essere, di valorizzazione temporanea del complesso scultoreo al fine di permettere la fruizione del patrimonio di Mont'e Prama anche nella fase transitoria antecedente alla completa realizzazione del Sistema Museale Plurale. Tale fase è propedeutica alla valorizzazione definitiva, ed è stata attuata con la risistemazione di alcune sale dell'attuale Museo Civico "Giovanni Marongiu" di Cabras e l'adattamento del primo piano del Museo Archeologico di Cagliari. In entrambe le sedi è stato realizzato un allestimento temporaneo, arricchito da contenuti multimediali che potranno essere utilizzati anche in seguito per l'allestimento definitivo.

Come sopra evidenziato, inoltre, il Comune di Cabras sta procedendo con la realizzazione dei lavori di un primo lotto funzionale di un progetto più complesso di ampliamento del Museo civico "Giovanni Marongiu", per ospitare il predetto complesso scultoreo, e sta attuando parallelamente alla Regione Sardegna ed al presente appalto, ulteriori attività di promozione e comunicazione che riguarderanno la segnaletica stradale, attività di promozione presso aeroporti e porti dell'isola, pubblicità in riviste di bordo, creazione di App dedicata e attività di promozione attraverso il sito web dedicato. A completamento delle attività materiali poste in essere dal Comune di Cabras, il Ministero per i Beni e le Attività Culturali ed, in particolare la Direzione regionale per i beni Culturali e Paesaggistici della Sardegna insieme alla Soprintendenza per i beni Archeologici per le province di Cagliari e Oristano stanno procedendo con la progettazione e realizzazione dell'allestimento e dei contenuti espositivi del complesso scultoreo.

Procedura aperta telematica per l'affidamento del piano di comunicazione e marketing finalizzato alla valorizzazione e promozione del complesso scultoreo di Mont'e Prama.

Allegato 1 - Capitolato tecnico



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

Dall'interesse collettivo verso la succitata scoperta del complesso scultoreo di Mont'e Prama, di forte impatto visivo ed emozionale, insieme al grandissimo rilievo del patrimonio culturale sardo ed alle caratteristiche del contesto nel quale il progetto di valorizzazione si colloca, scaturiscono notevoli potenzialità dell'offerta culturale che hanno condotto all'idea di costruire un Sistema integrato di valorizzazione (Sistema Museale Plurale). Tale sistema si pone l'obiettivo, in un orizzonte di breve e medio periodo, di inserire la collezione di reperti di Mont'e Prama nel quadro di un'offerta culturale della Regione Sardegna ampia e diversificata e nel lungo periodo di avviare un percorso di valorizzazione culturale e territoriale di chiara matrice sistemica e di natura modulare, capace di coinvolgere un numero crescente di soggetti istituzionali ed avente l'obiettivo principale di incrementare l'attrattività complessiva dei beni storico-archeologici a livello di area vasta territoriale.

Si prevede di incentrare il Sistema Museale Plurale su tre poli di fruizione a vocazione differente, che nella fase definitiva di allestimento avrà la seguente articolazione:

- Nel Museo Civico Archeologico di Cabras, verrà esposto il complesso scultoreo originale di Mont'e Prama, ad eccezione di un reperto per ogni tipologia scultorea rinvenuta (tre statue e un modello di nuraghe). Attraverso un allestimento museale e la fruizione del sito di Mont'e Prama, sarà quindi possibile garantire l'inquadramento dei reperti all'interno del contesto territoriale e culturale di provenienza.
- Nel Museo Archeologico Nazionale di Cagliari verrà esposto un esemplare per ogni tipologia scultorea rinvenuta (tre statue e un modello di nuraghe). L'allestimento, funzionale a ricollocare Mont'e Prama nell'esperienza nuragica sarda, descriverà l'evoluzione della rappresentazione della figura umana, dalle dee madri di età neolitica, alle figure geometriche del periodo eneolitico, ai bronzetti nuragici, restituendo ai visitatori il racconto delle culture archeologiche della Sardegna.
- Nel Centro di Restauro di Li Punti a Sassari, nel quale si è realizzato il restauro che ha restituito una nuova eccezionale possibilità di lettura e conoscenza dell'intero complesso, si garantirà visibilità alla documentazione del restauro. Tale centro non avrà finalità espositive.

4. PENALI

Come specificato nell'oggetto, il presente Appalto è suddiviso nelle seguenti tre fasi principali:

Procedura aperta telematica per l'affidamento del piano di comunicazione e marketing finalizzato alla valorizzazione e promozione del complesso scultoreo di Mont'e Prama.

Allegato 1 - Capitolato tecnico



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

1. progettazione del piano;
2. esecuzione e gestione del piano;
3. valutazione del piano.

Nel caso di ritardo, da parte del Contraente, nella consegna dei documenti e nell'espletamento delle attività afferenti ad ognuna delle singole fasi succitate, rispetto a quelle risultanti dal cronoprogramma presentato in sede di offerta, l'Amministrazione applicherà al Contraente stesso una penale, per ogni giorno naturale e consecutivo di ritardo, pari all'1‰ (uno per mille) dell'importo netto contrattuale che sarà trattenuta sul saldo. In ogni caso l'ammontare complessivo delle penali non potrà eccedere il 10% (dieci per cento) del predetto importo contrattuale. Sono fatte salve eventuali proroghe preventivamente autorizzate, per iscritto, dall'Amministrazione, cause di ritardo dipendenti dall'Amministrazione o cause di forza maggiore o caso fortuito.

Ad ogni buon conto, oltre a quanto sopra precisato, si evidenzia che le penali verranno applicate anche qualora si dovessero verificare uno o più dei seguenti casi:

1. in caso in cui il lavoro o parte del lavoro prodotto dal Contraente non venga ritenuto soddisfacente dall'Amministrazione e debbano essere richieste integrazioni: il ritardo verrà computato a partire dal sesto giorno lavorativo dalla data in cui il Contraente riceverà la comunicazione di richiesta integrazioni fino alla data in cui lo stesso Contraente consegnerà le integrazioni richieste. In tal caso verrà applicata al Contraente una penale pari all'1‰ (uno per mille) del valore del contratto per ogni giorno naturale e consecutivo di ritardo;
2. in caso di mancato svolgimento di una o più delle attività previste in appalto come da offerta presentata in sede di gara: verrà applicata al Contraente una penale pari all'1‰ (uno per mille) del valore del contratto per ogni giorno naturale e consecutivo di ritardo, dalla data prevista per lo svolgimento dell'attività, come risultante dal cronoprogramma presentato in sede di offerta, fino all'avvenuto svolgimento dell'attività prevista;
3. in caso di ritardo nell'invio da parte del Contraente del report mensile riguardante lo stato di attuazione delle prestazioni oggetto dell'Appalto, rispetto al termine indicato nel contratto d'appalto, sarà applicata una penale pari a 50,00 (cinquanta) euro per ogni giorno naturale e consecutivo di ritardo.

Procedura aperta telematica per l'affidamento del piano di comunicazione e marketing finalizzato alla valorizzazione e promozione del complesso scultoreo di Mont'e Prama.

Allegato 1 - Capitolato tecnico

Pagina 10 di 14



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

Qualora il ritardo nell'adempimento degli obblighi derivanti in capo al Contraente dal Contratto d'appalto determini un importo massimo della penale superiore al 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale, il Responsabile del procedimento proporrà all'Amministrazione la risoluzione del Contratto per grave inadempimento.

Valutato che in relazione alla tipologia di appalto in questione assume particolare rilievo il periodo dell'anno in cui vengono attuate le predette fasi di progettazione, esecuzione e gestione del piano, al fine della buona riuscita delle attività in esso previste, l'Amministrazione si riserva la facoltà di addivenire alla risoluzione del contratto qualora il ritardo maturato sia tale da arrecare pregiudizio all'attuazione delle successive fasi e/o sia tale da causare il rischio di effetti negativi sui risultati attesi.

Gli eventuali inadempimenti contrattuali che daranno luogo all'applicazione delle penali di cui ai precedenti punti, verranno contestati per iscritto al Contraente dall'Amministrazione entro e non oltre 10 (dieci) giorni dall'accertamento dell'inadempimento; il Contraente dovrà comunicare per iscritto in ogni caso le proprie controdeduzioni nel termine massimo di 10 (dieci) giorni, naturali e consecutivi, dalla stessa contestazione. Qualora dette controdeduzioni non siano ritenute accoglibili, ovvero non vi sia stata risposta o la stessa non sia giunta nel termine indicato, saranno applicate le penali come sopra indicate a decorrere dall'inizio dell'inadempimento.

L'Amministrazione potrà compensare i crediti derivanti dall'applicazione delle penali di cui al presente articolo con quanto dovuto al Contraente a qualsiasi titolo ovvero, in difetto, avvalersi della cauzione, senza bisogno di diffida, ulteriore accertamento o procedimento giudiziario.

Il Contraente prende atto che l'applicazione delle penali previste dal presente articolo non preclude il diritto dell'Amministrazione a richiedere il risarcimento degli eventuali maggiori danni.

La richiesta e/o il pagamento delle penali di cui al presente articolo non esonera in nessun caso il Contraente dall'adempimento dell'obbligazione per la quale si è reso inadempiente e che ha fatto sorgere l'obbligo di pagamento della medesima penale.

5. OBBLIGHI DEL CONTRAENTE

Il Contraente aggiudicatario si obbliga a:

Procedura aperta telematica per l'affidamento del piano di comunicazione e marketing finalizzato alla valorizzazione e promozione del complesso scultoreo di Mont'e Prama.

Allegato 1 - Capitolato tecnico

Pagina 11 di 14



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

- a) adottare, nell'esecuzione di tutte le attività, le modalità atte a garantire la vita e l'incolumità degli operatori, dei terzi e dei dipendenti dell'Amministrazione nonché ad evitare qualsiasi danno agli impianti, a beni pubblici o privati;
- b) garantire la realizzazione degli interventi di comunicazione e promozione di volta in volta previsti, in stretto contatto con gli uffici competenti e le strutture tecniche designate dall'Amministrazione;
- c) designare un responsabile che fungerà da interlocutore con l'Amministrazione;
- d) rispettare i contenuti e le modalità dei servizi stabiliti in sede di gara;
- e) qualora il rispetto dei termini stabiliti per la consegna non sia possibile per documentate cause di forza maggiore o comunque per cause eccezionali non imputabili all'aggiudicatario, darne preventiva e tempestiva comunicazione all'Amministrazione, mettendo a disposizione tutti gli elementi necessari al fine dell'accertamento dell'effettiva impossibilità materiale di dar corso all'esecuzione del servizio e per le valutazioni del caso e eventuali decisioni anche in merito all'applicazione delle eventuali penalità.
- f) verificare che il personale addetto mantenga un contegno decoroso, irreprensibile, riservato, corretto e disponibile alla collaborazione;
- g) utilizzare, per l'erogazione dei servizi, personale abilitato ai sensi di legge nei casi prescritti e munito di preparazione professionale e di conoscenze tecniche adeguate. Lo stesso personale dovrà avere conoscenza delle norme antinfortunistiche e sarà tenuto all'osservanza di ogni altra norma e/o disposizione che sarà impartita dal Direttore dell'esecuzione. A tal fine il Contraente si impegna ad impartire un'adeguata formazione/informazione al proprio personale sui rischi specifici, propri dell'attività da svolgere e sulle misure di prevenzione e protezione da adottare in materia di sicurezza sul lavoro e di tutela ambientale;
- h) osservare, integralmente, tutte le leggi, norme e regolamenti di cui alla vigente normativa in materia di sicurezza e salute dei lavoratori sul luogo di lavoro e, in particolare, del D.Lgs. 81/2008 e di quelle che verranno emanate nel corso di validità del contratto in quanto applicabili (prevenzione infortuni, igiene del lavoro, prevenzione incendi e tutela dell'ambiente) e a verificare che anche gli operatori rispettino integralmente le disposizioni di cui sopra;
- i) comunicare tempestivamente le eventuali variazioni della propria struttura organizzativa coinvolta nell'esecuzione del contratto, indicando analiticamente le variazioni intervenute;

Procedura aperta telematica per l'affidamento del piano di comunicazione e marketing finalizzato alla valorizzazione e promozione del complesso scultoreo di Mont'e Prama.

Allegato 1 - Capitolato tecnico

Pagina 12 di 14



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

- j) mantenere, nel corso della durata del contratto il personale e tutto quanto proposto in sede di offerta salvo autorizzazione alla sostituzione da parte dell'Amministrazione. Su richiesta scritta dell'Amministrazione, inoltre, il Contraente dovrà presentare il libro matricola e la documentazione INPS (DM 10) con certificazione di resa di conformità. In caso di inadempienza si procederà come previsto dalla normativa vigente.
- k) L'aggiudicatario terrà sollevata e indenne l'Amministrazione da ogni controversia e conseguenti eventuali oneri che possano derivare da contestazioni, riserve e pretese di terzi in ordine a tutto quanto ha diretto o indiretto riferimento all'espletamento delle attività al medesimo affidate; l'aggiudicatario si impegna ad effettuare a sua cura e spese tutti gli interventi necessari per eliminare errori, incompletezze e non rispondenze alle prescrizioni del presente Capitolato ovvero alle clausole contrattuali.

6. FATTURAZIONE E PAGAMENTI

L'Amministrazione e il Contraente riconoscono e accettano che il corrispettivo contrattuale, relativamente alle prestazioni oggetto del presente contratto, sarà corrisposto come segue:

- il 10% (dieci per cento) del corrispettivo a seguito dell'approvazione della prima fase progettuale del piano;
- 20 % (venti per cento) del corrispettivo a seguito della chiusura della prima annualità;
- 30% (trenta per cento) del corrispettivo a seguito della chiusura della seconda annualità;
- 30% (trenta per cento) del corrispettivo a seguito della chiusura della terza annualità;
- 10% (dieci per cento) del corrispettivo a saldo della prestazione a seguito dell'emissione del certificato di regolare esecuzione.

Ciascuna fattura, fatta salva la ritenuta dello 0,5 % sull'importo netto dovuto di cui all'art. 4 comma 3 del D.P.R. n. 207/2010, riporterà solamente l'importo troncato alle prime due cifre decimali senza alcun arrotondamento. La ritenuta verrà liquidata dall'Amministrazione solo al termine del contratto e previa acquisizione del documento unico di regolarità contributiva. Si ricorda che la ritenuta dello 0,5% deve essere calcolata e applicata sull'importo imponibile nei casi di fatturazione di servizi.

Procedura aperta telematica per l'affidamento del piano di comunicazione e marketing finalizzato alla valorizzazione e promozione del complesso scultoreo di Mont'e Prama.

Allegato 1 - Capitolato tecnico



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

Il pagamento dei corrispettivi è effettuato dall'Amministrazione sulla base delle fatture emesse dal Contraente, conformemente alle modalità previste dalla normativa vigente in materia, nonché dal contratto.

Ciascuna fattura emessa deve indicare il riferimento al contratto, incluso il CIG, e alle prestazioni cui si riferisce e relativi prezzi, e deve essere intestata e trasmessa alla Regione in forma elettronica ai sensi del D.M. n. 55 del 3 aprile 2013.

I pagamenti vengono effettuati con una dilazione di 30 giorni dal ricevimento della fattura, con bonifico sul conto corrente dedicato.

L'aggiudicatario, sotto la propria esclusiva responsabilità, rende tempestivamente note le variazioni che si dovessero verificare circa le modalità di accredito di cui sopra; in difetto di tale comunicazione, anche se le variazioni venissero pubblicate nei modi di legge, non potrà sollevare eccezioni in ordine ad eventuali ritardi dei pagamenti, né in ordine ai pagamenti già effettuati.

Resta salva la facoltà per l'Amministrazione di concordare con l'aggiudicatario ulteriori indicazioni da inserire in fattura per agevolare le attività di verifica e controllo.

Resta tuttavia espressamente inteso che in nessun caso, ivi compreso il caso di ritardi nei pagamenti dei corrispettivi dovuti, il Contraente può sospendere lo svolgimento delle attività e dei servizi previsti nel contratto e nella documentazione di gara. Qualora il Contraente si renda inadempiente a tale obbligo, il contratto si può risolvere di diritto mediante semplice ed unilaterale dichiarazione da comunicarsi con lettera raccomandata a/r o tramite posta elettronica certificata.

7. TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI E CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

L'aggiudicatario si assume l'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136, pena la nullità assoluta del Contratto e si obbliga a comunicare all'Amministrazione contraente le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sul predetto conto corrente, nonché ogni successiva modifica ai dati trasmessi, nei termini di cui all'art. 3, comma 7, L. 136/2010.

L'aggiudicatario si obbliga altresì ad inserire nei contratti sottoscritti con i subappaltatori o i subcontraenti, a pena di nullità assoluta, un'apposita clausola con la quale ciascuno di essi assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010 n. 136.

Procedura aperta telematica per l'affidamento del piano di comunicazione e marketing finalizzato alla valorizzazione e promozione del complesso scultoreo di Mont'e Prama.

Allegato 1 - Capitolato tecnico

Pagina 14 di 14