



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

**PROCEDURA APERTA TELEMATICA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI
PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING PER
IL SISTEMA MUSEALE DEL COMPLESSO SCULTOREO DI MONT'E PRAMA.**

CUP E73D12000590001

CIG65610448C8

CHIARIMENTI

CHIARIMENTO n. 1

DOMANDA: Si chiede di sapere se nell'importo a base d'asta devono essere ricompresi i costi relativi all'acquisto dei mezzi di comunicazione, materiali e degli strumenti attuativi per il piano di comunicazione (ad esempio sito internet, brochure ecc.).

RISPOSTA: Il paragrafo 1 "Oggetto" del Disciplinare di gara prescrive che "Il presente appalto ha come oggetto i servizi di progettazione, esecuzione e gestione del piano di comunicazione e di marketing, volti alla valorizzazione e promozione del complesso scultoreo di Mont'e Prama, secondo un modello unitario e riconoscibile di valorizzazione culturale, a livello nazionale ed internazionale", mentre, al paragrafo 2 "Durata del contratto e valore dell'appalto" è stabilito che "Il valore complessivo stimato del servizio risulta pari a € 275.000,00 (euroduecentosettantacinquemila/00) IVA esclusa; sono ricomprese nel suddetto importo le spese per le commissioni di agenzia ed ogni altro onere e magistero necessario per la prestazione del servizio a regola d'arte" come meglio specificato nel capitolato speciale d'appalto. Si rimanda anche a quanto espressamente prescritto al paragrafo 6, punto 6.3 circa le modalità di presentazione dell'offerta economica.

Pertanto, è da intendersi che l'importo posto a base di gara è onnicomprensivo di tutti i costi di attuazione del piano di comunicazione e marketing in relazione all'offerta presentata dal singolo Contraente.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

CHIARIMENTO n. 2

DOMANDA: Si chiede se per la proposta creativa bisogna utilizzare il logo che compare nell'allestimento temporaneo del Museo Archeologico di Cagliari e in caso di risposta affermativa, dove è possibile recuperarlo in formati adeguati per l'elaborazione grafica professionale; si chiede altresì se esiste un manuale di stile del suddetto logo.

RISPOSTA: Per la proposta creativa da presentare in sede di gara non è necessario utilizzare il logo che compare nell'allestimento temporaneo del Museo Archeologico di Cagliari. Ad ogni buon conto, si precisa che il logo del sistema museale è di proprietà della Soprintendenza e sarà utilizzato permanentemente per ogni attività di promozione. Il relativo manuale è agli atti della Soprintendenza e verrà fornito all'aggiudicatario per l'esatta riproduzione nell'ambito dell'esecuzione delle attività di promozione previste in appalto.

CHIARIMENTO n. 3

DOMANDA: A pag. 5 del Capitolato Tecnico si parla di allestimenti temporanei e definitivi; si chiede di conoscere quando saranno realizzati gli allestimenti definitivi nei due Musei.

RISPOSTA: Il programma di valorizzazione è in continua evoluzione ed al momento non è dato conoscere con esattezza quando saranno realizzati gli allestimenti definitivi nei due Musei. L'allestimento definitivo del museo di Cagliari potrebbe essere terminato fra circa un anno, per il museo di Cabras ci vorrà più tempo, ma al momento non è possibile fornire indicazioni attendibili.

Si precisa che i contenuti del piano in appalto, partendo dalla proposta presentata in sede di gara, dovranno essere sviluppati in corso di esecuzione dell'Appalto in raccordo con i soggetti istituzionali coinvolti (MiBACT, Comune di Cabras, Regione Sardegna).



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

CHIARIMENTO n. 4

DOMANDA: In riferimento alla pag. 8 del Capitolato Tecnico si chiede se il *concept* del presente bando sarà adottato anche per gli allestimenti definitivi.

RISPOSTA: Il *concept* del presente bando potrà essere adottato anche in futuro, nella fase degli allestimenti definitivi, ma tale scelta dipenderà dalle valutazioni dei soggetti istituzionalmente coinvolti (MiBACT, Comune di Cabras, Regione Sardegna).

CHIARIMENTO n. 5

DOMANDA Si chiede se “l’allestimento temporaneo” del Museo Archeologico di Cagliari sarà smantellato, insieme a contenuti, foto e alle postazioni multimediali (CRS4 e video in LOOP su schermi LED) presenti.

RISPOSTA: L’allestimento temporaneo del museo di Cagliari verrà notevolmente modificato in quanto diminuirà il numero delle sculture, cambierà la sede, cambierà l’allestimento, mentre resteranno gli stessi supporti delle sculture ed il sistema di visualizzazione digitale del CRS4, ma con modifiche tecniche.

CHIARIMENTO n. 6

DOMANDA A pag. 5 del Capitolato Tecnico si fa riferimento a contenuti esplicativi che “dovranno essere resi fruibili alle differenti tipologie di utenti Museali mediante la realizzazione di restituzioni interattive”: si chiede se ciò significa che le soluzioni dovranno essere integrate con gli allestimenti Museali (come ad esempio l’elaborazione in 3D sviluppata dal CRS4).

RISPOSTA la risposta è affermativa in quanto le soluzioni dovranno essere integrate con gli allestimenti museali, secondo le indicazioni ed in raccordo con i soggetti istituzionalmente coinvolti (MiBACT, Comune di Cabras, Regione Sardegna).



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

CHIARIMENTO n. 7

DOMANDA In riferimento alla pag. 8 del Capitolato Tecnico, si chiede se il *concept* delle attività di comunicazione a livello introduttivo sarà quello oggetto del presente appalto.

RISPOSTA Come precisato all'art. 3 del capitolato speciale d'appalto, il comune di Cabras sta attuando attività di promozione e comunicazione che riguarderanno la realizzazione dei seguenti aspetti: segnaletica stradale, attività di promozione presso aeroporti e porti dell'isola, pubblicità in riviste di bordo, creazione di *App* dedicata e attività di promozione attraverso il sito web dedicato.

Le attività di comunicazione che sta ponendo in essere il Comune di Cabras si sviluppano a livello locale e per risolvere, nell'immediato, problematiche di carattere pratico, mentre il piano di promozione oggetto del presente appalto si dovrà sviluppare a livello internazionale; pertanto, è intendimento dell'Amministrazione regionale e degli Enti istituzionalmente coinvolti nella valorizzazione del complesso scultoreo, acquisire idee e proposte in merito, al fine di dare concreta attuazione alle attività previste nel presente appalto.

CHIARIMENTO n. 8

DOMANDA: Al paragrafo 6.2 del Disciplinare di gara "Offerta tecnica- busta Tecnica" è riportato l'elenco dei documenti minimi da produrre; tra questi sono indicati "un piano di gestione della commessa" e un "disciplinare prestazionale".

Si chiede di chiarire il contenuto atteso dei suddetti documenti in quanto dalla lettura della documentazione di gara sembrerebbe di dover dettagliare le azioni specifiche di comunicazione e marketing e di fornire anche una disamina degli strumenti ed elementi che si immaginano di utilizzare nella fase di esecuzione e gestione del servizio.

Sembrerebbe inoltre necessario dover riportare sia una quantificazione e una puntuale descrizione tecnica sia una quotazione economica precisa degli strumenti stessi.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

In relazione alla precedente richiesta di chiarimento si chiede di specificare se l'importo a base di gara si debba intendere comprensivo anche dei costi previsti per le eventuali produzioni materiali collegate all'implementazione delle azioni di marketing e comunicazione oggetto del Piano.

RISPOSTA In relazione ai contenuti del "piano di gestione della commessa" e del "disciplinare prestazionale", si chiarisce che il contenuto atteso è quello espressamente indicato al paragrafo 6.2 del disciplinare di gara e che il contenuto di tale piano, insieme agli altri documenti che costituiranno l'offerta, sarà oggetto di valutazione, così come il livello di approfondimento e dettaglio raggiunto nella stesura del progetto di massima oggetto di offerta.

Si rimanda, pertanto, a quanto prescritto al paragrafo 6.2 ed al paragrafo 7 del disciplinare di gara.

L'importo a base di gara si deve intendere comprensivo anche dei costi previsti per le eventuali produzioni materiali collegate all'implementazione delle azioni di marketing e comunicazione oggetto del Piano.

CHIARIMENTO n. 9

DOMANDA: Si chiede se l'importo a base di gara comprenda anche la produzione dei materiali e dei mezzi di comunicazione previsti in fase progettuale. Più specificatamente e a titolo esemplificativo se si prevede la realizzazione di brochure informative e se le stesse debbano essere realizzate a spese dell'aggiudicatario (e quindi incluse nei €275.000,00 a base d'asta) oppure se ci siano altri fondi a disposizione alle quali l'impresa offerente può far riferimento in sede di presentazione dell'offerta. In questo caso l'aggiudicatario dovrà controllare e monitorare l'aderenza dei materiali e dei mezzi prodotti con il piano di comunicazione realizzato.

RISPOSTA Si precisa che non ci sono altri fondi a disposizione ai quali l'impresa offerente potrà far riferimento in sede di presentazione dell'offerta.

Pertanto, l'importo a base di gara comprende anche la produzione dei materiali e dei mezzi di comunicazione previsti nella proposta presentata sia in fase di offerta e che verrà sviluppata in fase di esecuzione dell'appalto. L'aggiudicatario dovrà controllare



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

e monitorare l'aderenza dei materiali e dei mezzi prodotti con il piano di comunicazione realizzato.

CHIARIMENTO n. 10

DOMANDA: Si chiede se i costi di affissione manifesti, acquisto spazi pubblicitari sui media, stampa materiali cartacei e altri costi analoghi, siano da considerarsi a carico del fornitore.

RISPOSTA Sì, i costi derivanti dalla proposta presentata in sede di gara, quindi, eventualmente anche per affissione manifesti, acquisto spazi pubblicitari sui media, stampa materiali cartacei e altri costi analoghi, saranno da considerarsi a carico del fornitore/aggiudicatario.

CHIARIMENTO n. 11

DOMANDA: Nel Disciplinare di gara, a pag. 10, si precisa che in caso di RTI non formalmente costituito "Con riferimento al contenuto delle Buste, laddove richiesto di firmare digitalmente un documento, la firma da riportare dovrà essere quella dei seguenti soggetti: del legale rappresentante di tutte le Imprese raggruppande/consorziate, in caso di RTI/Consorzio ordinario non formalmente costituiti al momento della presentazione dell'offerta". Si chiede pertanto se tutti i documenti amministrativi che richiedono la firma digitale debbano essere firmati da tutti i legali rappresentanti delle imprese che costituiranno il RTI, compresi quelli che riguardano dichiarazioni relative alla singola impresa. Nello specifico, posto che l'allegato 2A con i requisiti generali deve essere predisposto singolarmente da ciascuna delle imprese del RTI, si chiede se ciascuno dei documenti predisposti debba comunque essere firmato da tutti i legali rappresentanti oppure ciascun legale rappresentante firmi digitalmente solamente la dichiarazione relativa alla propria azienda.

RISPOSTA: In caso di RTI/Consorzi ordinari non formalmente costituiti al momento della presentazione dell'offerta, ogni legale rappresentante di ciascuna azienda dovrà compilare e sottoscrivere digitalmente le dichiarazioni riguardanti la propria società



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

così come previsto dal paragrafo 4 del Disciplinare “Raggruppamenti di imprese, consorzi e reti di imprese” e paragrafo 6.1 “Documentazione Amministrativa - Busta di Qualifica”.

CHIARIMENTO n. 12

DOMANDA: L'allegato 7 “Condizioni generali di registrazione” fa riferimento alla sola impresa registrata e abilitata al Portale informatico, si chiede se tale allegato debba essere presentato, quindi, dalla sola impresa abilitata al Portale informatico o da entrambe le imprese e se debba essere firmato digitalmente da tutti i legali rappresentanti oppure solamente dal legale rappresentante dell'impresa registrata e abilitata al portale.

RISPOSTA: L'allegato 7 “Condizioni generali di registrazione” deve essere firmato e presentato dalla sola impresa abilitata al portale.

CHIARIMENTO n. 13

DOMANDA: Si chiede se le dichiarazioni di autenticità, relative al pagamento del contributo all'ANAC, (posto che il pagamento lo effettua l'impresa mandataria) debbano essere firmate digitalmente da entrambe le imprese oppure solamente dal legale rappresentante dell'impresa mandataria. Nel caso in cui debbano essere firmate dai legali rappresentanti di entrambe le imprese si chiede di sapere se debbano essere presentate come dichiarazioni congiunte o con dichiarante la sola mandataria.

RISPOSTA: La dichiarazione di autenticità dovrà essere sottoscritta con firma digitale del legale rappresentante (o altro soggetto avente i poteri necessari per impegnare l'impresa nella presente procedura) dell'impresa mandataria.

CHIARIMENTO n. 14

DOMANDA: Si chiede se la scansione della cauzione provvisoria debba essere firmata digitalmente da tutti i legali rappresentanti oppure solamente dal legale



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

rappresentante dell'impresa mandataria e se la dichiarazione di conformità all'originale della scansione provvisoria debba essere firmata digitalmente da tutti i legali rappresentanti oppure solamente dal legale rappresentante dell'impresa mandataria. Nel caso in cui sia prevista la firma dei legali rappresentanti di entrambe le imprese si chiede di sapere se debba essere presentata come dichiarazione congiunta o con dichiarante la sola mandataria.

RISPOSTA: in caso di RTI, la cauzione dovrà essere intestata a tutte le imprese del costituendo raggruppamento/Consorzio, la scansione deve essere accompagnata da una dichiarazione di conformità all'originale ed entrambe (scansione della cauzione e dichiarazione) dovranno essere sottoscritte digitalmente dal legale rappresentante avente i poteri necessari per impegnare l'impresa nella presente procedura.

CHIARIMENTO n. 15

DOMANDA: Per quanto riguarda la documentazione per la verifica dei requisiti di capacità tecnica e professionale: a pagina 21 del Disciplinare di gara si afferma che i requisiti vengono comprovati dalle certificazioni rilasciate direttamente sia dalle Amministrazioni Pubbliche sia dai clienti privati "Se trattasi di servizi resi a favore di amministrazioni o enti pubblici, tali certificazioni sono provate da attestazioni rilasciate e vistate dalle amministrazioni o dagli enti medesimi; se trattasi di servizi resi a privati, l'effettuazione effettiva della prestazione è dichiarata da questi". A pagina 36 del Disciplinare si cita invece la possibilità di presentare, in alternativa alle certificazioni, i contratti e le relative fatture. Si chiede di sapere quale delle due indicazioni è da considerare valida.

RISPOSTA: Le due indicazioni sono da considerarsi in egual misura valide.

CHIARIMENTO n. 16

DOMANDA: Tra gli allegati disponibili sul Portale è presente l'allegato 9 "Dichiarazione sostitutiva resa ai fini del rilascio della informazione antimafia". All'interno del Disciplinare di gara non si hanno però indicazioni precise riguardo al suo inserimento tra la documentazione di gara, si chiede pertanto di avere delucidazioni in merito.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

RISPOSTA: L'Allegato 9 è da completarsi secondo le istruzioni riportate nel medesimo allegato e andrà inserito a sistema nell'apposita sezione.

CHIARIMENTO n. 17

DOMANDA: In riferimento al Disciplinare di gara, pagina 20, punto J), in caso di RTI non ancora costituito, è necessario effettuare due dichiarazioni congiunte così strutturate:

- Dichiarazione con specificate le parti del servizio che saranno eseguite dalle singole imprese
- Dichiarazione con riferimento al conferimento del mandato speciale di rappresentanza e impegno a uniformarsi alla disciplina di cui al D.Lgs. 163/2006.

Si chiede se sia possibile inviare una dichiarazione unica (da parte di tutte le imprese del RTI) che riporti entrambi i punti di cui sopra in luogo di due dichiarazioni separate, relative alle parti del servizio e al mandato.

RISPOSTA: E' possibile inviare una dichiarazione unica che riporti quanto richiesto, sottoscritta da tutte le componenti del RTI.

CHIARIMENTO n. 18

DOMANDA: Si chiede se relativamente al requisito di partecipazione indicato al paragrafo 3, punto f) del Disciplinare di gara (incarichi analoghi nel triennio 2013-15) è sufficiente presentare la semplice dichiarazione di cui al punto 28 dell'allegato 2A, senza un curriculum aziendale di accompagnamento. La domanda viene posta poiché dai documenti di gara non risulta possibile inviare un curriculum aziendale con la descrizione dei progetti analoghi realizzati.

RISPOSTA: Relativamente al requisito di partecipazione indicato al paragrafo 3, punto f) del Disciplinare di gara, sarà facoltà del partecipante decidere di allegare o meno anche il curriculum aziendale. Tale documento potrà essere inserito a sistema negli ulteriori campi a corredo della documentazione.

CHIARIMENTO n. 19

DOMANDA: Per quanto riguarda la cauzione provvisoria il Disciplinare di gara al paragrafo 8 prevede la possibilità di presentare la cauzione in alternativa:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

- sotto forma di documento informatico, ai sensi dell'art. 1, lett. p) del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 sottoscritto, con firma digitale, dal soggetto in possesso dei poteri necessari per impegnare il garante corredato da: i) autodichiarazione sottoscritta con firma digitale e resa, ai sensi degli artt. 46 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 con la quale il sottoscrittore dichiara di essere in possesso dei poteri per impegnare il garante; ii) ovvero, da autentica notarile sotto forma di documento informatico, sottoscritto con firma digitale ai sensi del su richiamato Decreto;

- sotto forma di scansione di documento cartaceo resa conforme all'originale con firma digitale del legale rappresentante avente i poteri necessari per impegnare l'impresa nella presente procedura.

Sul portale, tra i documenti da allegare obbligatoriamente all'interno della Busta di Qualifica si trova, però, alla sezione 1.4.22 la seguente dicitura "Autodichiarazione firmatario cauzione provvisoria - allegare un'autodichiarazione sottoscritta con firma digitale e resa, ai sensi degli artt. 46 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 con la quale il sottoscrittore dichiara di essere in possesso dei poteri per impegnare il garante, ovvero, allegare un'autentica notarile sottoscritta con firma digitale ai sensi del su richiamato Decreto".

In caso si presenti la cauzione provvisoria sotto forma di scansione (firmata dal legale rappresentante dell'azienda che partecipa alla gara) si chiede quale documento bisogna allegare nella suddetta sezione 1.4.22 nella Busta di Qualifica, essendo la stessa segnata con asterisco e quindi obbligatoria. Sempre in caso di presentazione della cauzione provvisoria sotto forma di scansione, si chiede altresì cosa si intenda "resa conforme all'originale".

RISPOSTA: A chiarimento di quanto previsto nel Disciplinare di gara al paragrafo 8 "Caucione provvisoria", si precisa che nella sezione 1.4.21 dovrà essere allegata la cauzione provvisoria sottoscritta con firma digitale dal soggetto autorizzato ad impegnare il garante, in alternativa la scansione della cauzione sottoscritta con firma digitale del legale rappresentante avente i poteri necessari per impegnare l'impresa nella presente procedura.

Nella sezione 1.4.22 invece si deve allegare un'autodichiarazione sottoscritta con firma digitale e resa, ai sensi degli artt. 46 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 con la quale il sottoscrittore dichiara di essere in possesso dei poteri per impegnare il garante; in alternativa, dovrà essere allegata un'autentica notarile sottoscritta con firma digitale ai sensi del su richiamato Decreto.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

CHIARIMENTO n. 20

DOMANDA: Al paragrafo 2 del Capitolato Tecnico di gara si definisce quale oggetto dell'appalto "...la progettazione, esecuzione e gestione del piano di comunicazione e di marketing, a livello nazionale ed internazionale, per pianificare, nell'arco temporale di tre annualità, le azioni di comunicazione (sia interna che esterna) e promozione a cura della Regione Autonoma della Sardegna al fine di valorizzare il complesso scultoreo di Mont'e Prama". Laddove al punto 6.2 del Disciplinare si precisa che la Relazione Tecnica predisposta dal concorrente dovrà, tra le altre, consentire di valutare la "creatività" intesa come "progetto contenente il concept di comunicazione e la strategia creativa per lo sviluppo di una campagna pubblicitaria per il posizionamento del brand secondo il piano di comunicazione offerto, con idee che mirino al massimo apprendimento e memorizzazione del messaggio comunicato all'audience". Sulla base di tali premesse si chiede di comprendere se l'offerta tecnica del concorrente debba prevedere anche la pianificazione di una o più campagne pubblicitarie e se, in tal caso, i relativi costi di acquisto spazi debbano intendersi come inclusi nell'offerta del concorrente.

RISPOSTA: Si precisa che il concorrente dovrà fare una proposta tenendo conto di quanto prescrive il paragrafo 1 del Disciplinare di gara, che recita testualmente: "In considerazione degli obiettivi, target di riferimento e strategie, i concorrenti, tenuto conto di quanto richiesto nel Capitolato tecnico, dovranno formulare una proposta organica per la pianificazione e realizzazione di una campagna di comunicazione integrata e di marketing nonché degli strumenti da utilizzarsi. Le azioni di comunicazione dovranno privilegiare il più possibile l'integrazione fra gli strumenti e i media, con l'obiettivo di dar vita ad un flusso informativo atto a raggiungere in modo efficace ed efficiente tutti i destinatari previsti".

L'importo a base di gara si deve intendere onnicomprensivo anche dei costi previsti per le eventuali produzioni materiali ed immateriali collegate alla realizzazione delle azioni di marketing e comunicazione oggetto del Piano, in quanto non esistono, ed al momento non sono in previsione, altre fonti di finanziamento relative allo stesso.

Pertanto, eventuali costi di acquisto di spazi pubblicitari devono intendersi come inclusi nell'offerta del concorrente.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

CHIARIMENTO n. 21

DOMANDA: Al paragrafo 6.2 del Disciplinare si precisa che la Relazione Tecnica predisposta dal concorrente dovrà consentire di valutare anche le "soluzioni adottate per la fruizione dei contenuti e delle informazioni attraverso i servizi proposti in termini di usabilità ed accessibilità". Si chiede in tal senso se per soluzioni si debbano intendere anche strumenti atti alla distribuzione e visualizzazione dei contenuti (ad esempio postazioni multimediali del tipo totem informativi e sistemi touch screen) ed, in caso affermativo, se i costi della dotazione hardware e software di tali strumenti debbano intendersi come inclusi nell'offerta del concorrente.

RISPOSTA: Si precisa che il concorrente dovrà presentare una proposta tenendo conto di quanto prescrive il paragrafo 1 del Disciplinare di gara, che recita testualmente: "In considerazione degli obiettivi, target di riferimento e strategie, i concorrenti, tenuto conto di quanto richiesto nel Capitolato tecnico, dovranno formulare una proposta organica per la pianificazione e realizzazione di una campagna di comunicazione integrata e di marketing nonché degli strumenti da utilizzarsi. Le azioni di comunicazione dovranno privilegiare il più possibile l'integrazione fra gli strumenti e i media, con l'obiettivo di dar vita ad un flusso informativo atto a raggiungere in modo efficace ed efficiente tutti i destinatari previsti".

Pertanto, qualora il concorrente intendesse proporre soluzioni utilizzando strumenti atti alla distribuzione e visualizzazione dei contenuti (ad esempio postazioni multimediali del tipo totem informativi e sistemi touch screen), i costi di produzione dei contenuti e di divulgazione dovranno intendersi come inclusi nell'offerta del concorrente.

CHIARIMENTO n. 22

DOMANDA: Si chiede se il logo "Mont'e Prama" già visibile su Internet sia da considerarsi definitivo ed elemento da integrarsi nel progetto di marketing e se in fase di elaborazione dell'offerta tecnica si possa ipotizzare la costruzione di un nuovo logo e immagine coordinata del progetto (che interessi non solo i museali ma l'intera azione di comunicazione del sistema museale plurale) oppure se vada utilizzato l'attuale logo Mont'e Prama.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

RISPOSTA: Si precisa che il logo del sistema museale è da considerarsi definitivo, e di proprietà della Soprintendenza e sarà utilizzato permanentemente per ogni attività di promozione. Il relativo manuale è agli atti della Soprintendenza e verrà fornito all'aggiudicatario per l'esatta riproduzione nell'ambito dell'esecuzione delle attività di promozione previste in appalto.

CHIARIMENTO n. 23

DOMANDA: A pagina 15 del disciplinare di gara si fissano i limiti di peso (10 mb) per la documentazione amministrativa e per l'offerta economica. Si chiede di conoscere quali siano i limiti di peso per l'offerta tecnica.

RISPOSTA: A conferma di quanto prescritto al paragrafo 6 del Disciplinare di gara, si precisa che ogni singolo file relativo all'offerta tecnica dovrà essere firmato digitalmente e potrà avere una dimensione massima di 10 Mb. Tale dimensione è quella consigliata per ottimizzare l'upload dei file a sistema, evitando il timeout del sistema.

CHIARIMENTO n. 24

DOMANDA: Al numero 30) della dichiarazione "Allegato 2A" viene indicato che l'impresa ha versato il contributo Anac. Si chiede conferma che, in tale punto, possa essere indicato che il pagamento del contributo sia stato eseguito dall'impresa mandataria.

RISPOSTA: Si conferma che in tale punto può essere indicato che il pagamento del contributo è stato eseguito dall'impresa mandataria.

CHIARIMENTO n. 25

DOMANDA: Il capitolato (par. 2 Oggetto del contratto, pag. 3) prevede che "il presente appalto ha come oggetto la progettazione, esecuzione e gestione del piano di comunicazione e di marketing, **a livello nazionale ed internazionale**, per pianificare, nell'arco temporale di tre annualità, **le azioni di comunicazione (sia interna che esterna)** e promozione a cura della Regione Autonoma della Sardegna al fine di valorizzare il complesso scultoreo di Mont'e Prama, sulla scorta di un progetto unitario di valorizzazione culturale (seppur articolato su più poli di interesse), in gran parte già



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

sviluppato dalla competente Soprintendenza e dal quale sono derivate diverse soluzioni relative all'allestimento dei percorsi museali.' Successivamente, sempre nel capitolato (par. 3 Obiettivi, pag. 8), si afferma al contrario che la '*realizzazione piano di comunicazione e promozione a livello internazionale: intervento oggetto del presente appalto*'.

Si chiede pertanto di chiarire con precisione se il piano di comunicazione richiesto debba prevedere azioni rivolte al solo mercato estero oppure anche azioni di comunicazione interna ed esterna a livello nazionale e internazionale.

RISPOSTA: Si precisa che il piano di comunicazione e marketing richiesto dovrà prevedere azioni di comunicazione (interna ed esterna) e promozione a livello nazionale ed internazionale.

CHIARIMENTO n. 26

DOMANDA: Nel capitolato (par. 2 Oggetto del contratto, pag. 5) si afferma che 'il piano dovrà avere una valenza tecnico-scientifica e di promozione culturale-turistica e dovrà essere inteso come traduzione del progetto culturale in essere, in contenuti descrittivi e multimediali da utilizzarsi sia in fase di allestimento temporaneo che in fase di allestimento definitivo e di promozione turistica'.

Si chiede di chiarire se oggetto del presente appalto sia anche la realizzazione dei contenuti descrittivi e multimediali da utilizzarsi all'interno dei Poli, infatti, più avanti, sempre nel capitolato (par. 3 Obiettivi, pag. 8), è specificato che '*di recente la Soprintendenza per i beni Archeologici per le province di Cagliari e Oristano ha avviato le procedure per l'affidamento della progettazione ed esecuzione dell'allestimento e dei contenuti museali della nuova sala espositiva del Museo Civico di Cabras*'.

RISPOSTA: Si chiarisce che nell'ambito del presente appalto dovranno essere sviluppati e realizzati i contenuti che potranno essere utilizzati anche nell'ambito del sistema museale in raccordo con gli Enti preposti alla valorizzazione.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

CHIARIMENTO n. 27

DOMANDA: Nel disciplinare (par. 6.2 Offerta tecnica – Busta tecnica, pp.26-27) si elencano i contenuti da inserire nella parte 4 ‘Disciplinare prestazionale con l’indicazione delle specifiche tecniche delle varie azioni da attivare’ dell’offerta tecnica da presentare in questa sede, ovvero:

‘Il disciplinare descrittivo e prestazionale precisa, sulla base delle specifiche tecniche, tutti i contenuti prestazionali tecnici delle varie azioni da attivare e degli elementi previsti nei piani di comunicazione e di marketing’.

Si richiede di chiarire quali siano i contenuti da inserire, dal momento che la descrizione delle azioni da attivare e degli elementi previsti nel piano di comunicazione è già richiesta nella parte 2 dell’Offerta tecnica - Relazione tecnica comprensiva di curricula vitae.

RISPOSTA: In relazione ai contenuti dell’offerta e alle modalità di redazione dei documenti oggetto di valutazione si rimanda al paragrafo 6.2 del disciplinare di gara. Il disciplinare prestazionale rappresenta un documento di maggior dettaglio rispetto alla relazione tecnica, in cui vengono evidenziate le specifiche tecniche delle azioni e degli elementi previsti nei piani di comunicazione e di marketing.

CHIARIMENTO n. 28

DOMANDA: Al numero 28) della dichiarazione “Allegato 2A” viene richiesto di attestare che la società ha svolto i servizi nel triennio per un importo almeno pari al valore d’asta. Si chiede conferma che, in caso di RTI, detta dichiarazione possa essere modificata nel senso che il costituendo RTI, nel suo complesso, rispetta detta previsione e che nello specifico le società componenti il costituendo RTI hanno svolto i servizi indicati nella tabella di cui al punto 32);

RISPOSTA: La risposta è positiva in quanto tale dichiarazione può essere integrata e/o adattata tenendo sempre in considerazione che il requisito di cui all’art. 3, lett. f), deve essere posseduto cumulativamente dal RTI, fermo restando che l’impresa mandataria deve possedere almeno il 60% del requisito medesimo, mentre le imprese mandanti devono possedere almeno il 10%, fino alla concorrenza complessiva del 100%.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

CHIARIMENTO n. 29

DOMANDA: Al numero 32) della dichiarazione “Allegato 2A” si evidenzia che sussiste un refuso nella tabella dei servizi analoghi, si chiede pertanto conferma che lo stesso possa essere modificato inserendo il servizio oggetto di gara, ovvero: “contratti relativi a progettazione e realizzazione piani di comunicazione e marketing”;

RISPOSTA: Si conferma che trattandosi di refuso, l'intestazione della tabella dei servizi resi può essere modificata inserendo il servizio oggetto di gara.

CHIARIMENTO n. 30

DOMANDA: Si chiede se in caso di inserimento a sistema di polizza fidejussoria sotto forma di scansione di documento cartaceo reso conforme all'originale, la firma digitale del legale rappresentante richiesta, è riferita al rappresentante legale dell'azienda partecipante o al rappresentante legale dell'agente dell'impresa assicuratrice (Garante).

RISPOSTA: Si precisa che il documento relativo alla scansione della cauzione provvisoria dovrà essere costituito: i) dalla cauzione sottoscritta dal soggetto in possesso dei poteri necessari per impegnare il garante; ii) da autodichiarazione resa, ai sensi degli art. 46 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 con la quale il sottoscrittore dichiara di essere in possesso dei poteri per impegnare il garante; iii) ovvero, in luogo dell'autodichiarazione, da autentica notarile.

CHIARIMENTO n. 31

DOMANDA: A pag 8 del capitolato tecnico, secondo capoverso, si parla di attività di promozione e comunicazione che il Comune di Cabras sta attuando (attività di promozione presso aeroporti e porti dell'isola, pubblicità in riviste di bordo, app dedicata, sito web dedicato). Si chiede se sia possibile ricevere maggiori informazioni in merito, in modo da tenerne conto nella formulazione delle attività oggetto del presente appalto.

RISPOSTA: Il Comune di Cabras sta attuando delle azioni a livello locale di cui si forniscono le seguenti informazioni:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

- a maggio prenderà avvio la campagna pubblicitaria su banner dell'aeroporto di Cagliari, di durata pari a sei mesi;
- è stato di recente aggiudicato l'affidamento per lo sviluppo di una app dedicata;
- è stato di recente aggiudicato l'appalto per lo sviluppo di una sezione dedicata nell'ambito del sito istituzionale del Comune di Cabras;
- nel periodo da aprile a maggio è prevista la pubblicità sulla rivista Atmosphere della compagnia aerea Meridiana.

CHIARIMENTO n. 32

DOMANDA: Si chiede di sapere a che livello di sviluppo è la app di promozione del museo plurale e se sia possibile pensare a contributi che aggiungano contenuti alla app in fase di lavorazione.

RISPOSTA: E' stato di recente aggiudicato ed è in corso di realizzazione l'affidamento per lo sviluppo di una App dedicata.

CHIARIMENTO n. 33

DOMANDA: Si chiede di sapere se rientri nelle logiche del progetto lo sviluppo di strumenti ulteriori di accesso ai contenuti presso i poli museali (produzione di video, pannelli interattivi e altri simili strumenti digitali) oppure se trattasi di strumenti già compresi nell'allestimento museale in corso o previsti su altre linee di azione.

RISPOSTA: Si precisa che lo sviluppo di strumenti di accesso ai contenuti presso i poli museali (produzione di video, pannelli interattivi e altri simili strumenti digitali) è ricompreso nell'allestimento museale in corso.

CHIARIMENTO n. 34

DOMANDA: Si chiede di sapere a che punto siano i lavori di sistemazione, ampliamento e riallestimento dei poli museali.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS ENTES LOCALES, FINÀNTZIAS E URBANÌSTICA
ASSESSORATO DEGLI ENTI LOCALI, FINANZE E URBANISTICA

Direzione generale enti locali e finanze
Servizio della Centrale regionale di committenza

RISPOSTA: I lavori di sistemazione, ampliamento e riallestimento dei poli museali sono iniziati a Cagliari (con un avanzamento di circa il 20%), mentre non risultano ancora iniziati a Cabras.